

ГРАЖДАНСКИЕ И ЭТНОНАЦИОНАЛЬНЫЕ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ КАЗАХСТАНА

Р.К. Кадыржанов, Т.С. Туякбаев

АННОТАЦИЯ

Массовое сознание в значительной мере определяет социальное и культурное лицо современного казахстанского общества. На формирование массового сознания Казахстана оказали влияние культурно-исторические и социально-политические предпосылки, определившие содержание и особенности его мировоззренческих, религиозно-цивилизационных и политико-идеологических оснований. Как в любом другом обществе массовое сознание в Казахстане испытывает на себе различные внутренние и внешние воздействия, влияющие на философские, религиозные и политические основания массового сознания. В условиях возрастающей интенсивности геополитических, религиозно-цивилизационных, социально-экономических процессов в современном мире и на постсоветском пространстве усиливаются воздействия на массовое сознание, растут вызовы национальной идентичности и суверенитету Казахстана. Вместе с тем кризисные ситуации, воздействующие на массовое сознание Казахстана, несут в себе возможности его позитивного развития, укрепления его философских, религиозных и политических оснований, способствуя консолидации казахстанского общества. В статье на материале массового социологического опроса, экспертных интервью и фокус групп исследуются гражданские и этнонациональные восприятия информационно-идеологических воздействий на массовое сознание Казахстана. Анализ данных социологического исследования показывает, что некоторые информационные атаки на массовое сознание Казахстана могут вызывать этнонациональные восприятия у представителей различных этнических групп, что представляет угрозу для межэтнической стабильности, суверенитета и территориальной целостности страны. В статье показывается, что гражданские восприятия информационных воздействий является одним из главных способов противодействия угрозам межэтнической стабильности в Казахстане.

Ключевые слова: Казахстан, массовое сознание, информационно-идеологические воздействия, гражданские и этнонациональные восприятия, угрозы, возможности.

Институт философии, политологии и религиоведения
КН МНВО РК,
Алматы, Казахстан

Автор-корреспондент:
Туякбаев Т.С.
tengiz.ts@gmail.com

Ссылка на данную статью:
Кадыржанов Р.К.,
Туякбаев Т.С. Гражданские и этнонациональные восприятия информационных воздействий на массовое сознание Казахстана // Адам әлемі. – 2025. – №1(103). – С. 59-69.

Қазақстанның бұқаралық санасына ақпараттық әсерді азаматтық және этно-ұлттық қабылдау

Аңдатпа. Бұқаралық сана көп жағдайда қазіргі қазақстандық қоғамның әлеуметтік және мәдени келбетін анықтайды. Қазақстанның бұқаралық санасының қалыптасуына оның идеологиялық, діни-өркениеттік және саяси-идеологиялық негіздерінің мазмұны мен

ерекшеліктерін айқындайтын мәдени-тарихи және әлеуметтік-саяси алғышарттар әсер етті. Кез келген басқа қоғамдағы сияқты Қазақстандағы бұқаралық сана бұқаралық сананың философиялық, діни және саяси негіздеріне әсер ететін әртүрлі ішкі және сыртқы әсерлерді бастан кешіреді. Қазіргі әлемде және посткеңестік кеңістікте геосаяси, діни-өркениеттік, әлеуметтік-экономикалық процестердің қарқындылығының артуы жағдайында бұқаралық санаға ықпалы күшейіп, Қазақстанның ұлттық бірегейлігі мен егемендігіне сын-қатерлер күшейе түсуде. Сонымен қатар, Қазақстанның бұқаралық санасына әсер ететін дағдарыстық жағдайлар онымен бірге оның оң дамуына, оның философиялық, діни және саяси негіздерін нығайтуға, қазақстандық қоғамды топтастыруға ықпал етуге мүмкіндік береді. Мақалада бұқаралық әлеуметтанулық сауалнама, сараптамалық сұхбат және фокус-топтар материалдарында Қазақстанның бұқаралық санасына ақпараттық-идеологиялық әсерді азаматтық және этноұлттық қабылдау зерттеледі. Әлеуметтанулық зерттеу деректерін талдау Қазақстанның бұқаралық санасына кейбір ақпараттық шабуылдар әртүрлі этностар өкілдерінің этноұлттық қабылдауын тудыруы мүмкін екенін көрсетеді. Бұл елдің этносаралық тұрақтылығына, егемендігі мен аумақтық тұтастығына қауіп төндіреді. Мақалада ақпараттық әсерлерді азаматтық қабылдау Қазақстандағы этносаралық тұрақтылық қатерлеріне қарсы тұрудың негізгі тәсілдерінің бірі болып табылатыны көрсетілген.

Түйін сөздер. Қазақстан, бұқаралық сана, ақпараттық-идеологиялық әсері, азаматтық және этно-ұлттық қабылдау, қауіптер, мүмкіндіктер.

Civil and Ethno-National Perceptions of Information and Ideological Influences on the Mass Consciousness of Kazakhstan

Abstract. Mass consciousness largely determines the social and cultural face of modern Kazakhstani society. The formation of mass consciousness of Kazakhstan was influenced by cultural, historical and socio-political prerequisites that determined the content and features of its ideological, religious, civilizational and political-ideological foundations. As in any other society, mass consciousness in Kazakhstan experiences various internal and external influences that affect the philosophical, religious and political foundations of mass consciousness. In the context of the increasing intensity of geopolitical, religious, civilizational, socio-economic processes in the modern world and in the post-Soviet space, the impact on mass consciousness is increasing, challenges to the national identity and sovereignty of Kazakhstan are growing. At the same time, crisis situations affecting the mass consciousness of Kazakhstan carry opportunities for its positive development, strengthening its philosophical, religious and political foundations, contributing to the consolidation of Kazakhstani society. The article examines civil and ethno-national perceptions of information and ideological influences on the mass consciousness of Kazakhstan based on the material of a mass sociological survey, expert interviews and focus groups. Analysis of the data of the sociological study shows that some information attacks on the mass consciousness of Kazakhstan can cause ethno-national perceptions among representatives of various ethnic groups, which poses a threat to interethnic stability, sovereignty and territorial integrity of the country. The article shows that civil perceptions of information influences are one of the main ways to counter threats to interethnic stability in Kazakhstan.

Key words: Kazakhstan, mass consciousness, information and ideological influences, civil and ethno-national perceptions, threats, opportunities.

Введение

Современное общество сталкивается с широким кругом социальных проблем, детерминированных социально-политическими и социокультурными процессами, наиболее важными из которых является геополитическое противостояние трендов на глобализацию и укреплению суверенитета государств, финансово-экономический кризис, социальные пертурбации, вызванные стремительным

внедрением в жизнь цифровых инструментов, демографические и миграционные кризисы, кризис в идеологической сфере, не способной представить внятную стратегию будущего человечества. Ярким отражением подобной ситуации является нарастание «информационных войн», в которых проявляется неравновесность исторической ситуации. В условиях информационной войны огромное значение приобретает способность противостоять внешнему воздействию, что предполагает

наличие в массовом сознании способности к критическому восприятию информации. Формирование этой способности является важнейшей задачей социума, стремящегося сохранить и упрочить суверенные позиции в мировой системе отношений.

Эта проблема особенно актуальна для современного Казахстана, геополитическое и геоэкономическое положение которого исторически приводило его к необходимости выбора между интересами различных стран и блоков. В современном казахстанском инфо-поле четко прослеживается ситуация противостояния сил, предлагающих различные форматы будущего: западный проект неолиберальной диктатуры, российский проект более глубокой интеграции бывших союзных республик, турецкий проект создания единого туранского пространства и китайский проект одного пути. Каждый из них включает Казахстан в качестве важного игрока, способного принимать решение, влияющие на решения других участников международных отношений.

Кроме этого в казахстанском социуме есть внутренние проблемы, требующие провести значимый анализ возможностей регулирования трендов в массовом сознании. В духовной сфере отчетливо прослеживаются нарративы вестернизации и архаизации, привнося элемент противостояния в понимание и адаптацию традиционных культурных элементов., идет рост националистических идеологических трендов, одновременно остро стоят проблемы этнического, межкультурного и религиозного согласия. Все это накладывается на существенный экономический кризис и усиление неравенства, вызывая необходимость воздействия на массовое сознание для противостояния деструктивным тенденциям.

В свете этого объясним интерес к проблеме массового сознания и методов и способов манипулирования им для достижения определенных целей как во внешнем, так и во внутреннем аспекте для современного казахстанского общества. Привычка к восприятию любой информации без анализа и скепсиса приводит к тому, что манипулятивные техники легко

проникают в массовое сознание, существующее в другой плоскости восприятия, не всегда хорошо коррелирующей с реальностью. Это позволяет изменять ценностные основания целых сообществ, переформатируя жизни людей в соответствии с требованиями манипуляторов. Эти явления наблюдаются и в современном Казахстане.

Философский анализ массового сознания в Казахстане включает в себя анализ воздействия на него, в том числе манипулирования им. Все это позволяет понять значимость анализа возможностей манипулирования массовым сознанием и поиска путей противодействия деструктивному манипулированию в современном Казахстане.

Казахстан возник как национальное государство в результате распада СССР и как исторический наследник Казахской ССР с ее территорией, населением и юрисдикцией. Территория современного Казахстана полностью совпадает с территорией Казахской ССР, на которой исторически проживали казахи и сегодня остается территорией проживания казахов вместе с народами, которые в разные периоды истории казахов оказались на этой земле и теперь она стала для них родиной.

Население Казахстана сегодня является полиэтническим вследствие политики царской России и затем советского государства. Тем не менее большинство сегодня составляют казахи, которые вследствие демографического большинства и исторического наследования территории Казахстана от своих предков являются государствообразующей нацией Республики Казахстан. В соответствии с утвердившейся в международной научной литературе терминологией казахи являются ядерной нацией в Казахстане.

Юрисдикция РК в полной мере соответствует и подчиняется нормам международного права как во внутренней, так и во внешней политике Казахстана. Необходимо отметить, что большинство сотрудников государственного аппарата во всех сферах и на всех уровнях администрации составляют казахи, что, с одной стороны, соответствует демографическому доминированию казахов в населении страны, а с другой стороны, вытекает из практики

выдвижения во властные органы представителей титульной нации, сложившейся в советское время.

В силу того, что территория Казахстана является исторической землей казахов, в населении Казахстана сложилось демографическое большинство казахов, которые к тому же составляют большинство государственного аппарата страны, можно заключить, что национальная идентичность Казахстана в решающей мере определяется казахской нацией, ее культурой и историей.

Как и в других странах, государство в Казахстане проводит политику укрепления национальной идентичности, рассматривая это как важнейший способ национального и государственного строительства как внутри страны, так и на международной арене. Государство, его политический режим являются главным субъектом формирования и укрепления национальной идентичности в Казахстане на основе своего воображения национальной идентичности и целей внутренней и внешней политики, которые государство осуществляет в своей деятельности;

Помимо государства субъектами формирования национальной идентичности являются негосударственные элиты, в частности, национальные элиты казахов и других этносов, в первую очередь, русские, казахи, славянские организации, а также религиозные элиты различных вероисповеданий и конфессий. Воображение национальной идентичности Казахстана негосударственными субъектами во многом отличается от государственного воображения.

Государство обладает наибольшими ресурсами для реализации политики национальной идентичности и поэтому оно является главным субъектом формирования и укрепления национальной идентичности Казахстана. Среди главных инструментов для формирования национальной идентичности в руках государства являются система образования, СМИ, культура, языковая политика, искусство, книгопечатание, музейная политика и другие.

Государство обращается также к массовому сознанию, массовой культуре для формирования национальной идентичности Казахстана. Здесь можно указать на та-

кие виды массовой культуры, как телевизионные сериалы, эстрадная музыка, кино, использование интернет ресурсов для воздействия на идентичность граждан Казахстана. Можно заключить, что массовое сознание и массовая культура являются проводниками того воображения национальной идентичности, которым руководствуется государство в своей внутренней и внешней политике. Этот вопрос требует своего дальнейшего исследования.

Термин «информационная война» является, очевидно, слишком сильным для описания того информационно-идеологического воздействия, которое испытывает массовое сознание Казахстана с момента обретения им независимости. Тем не менее это воздействие является сегодня важным фактором политической жизни Казахстана, влияющим как на его массовое сознание, так и на национальную идентичность.

Массовое применение современных технологий коммуникаций, которые применяются не только специальными организациями, но и на индивидуальном уровне, возможности воздействия на массовое сознание и национальную идентичность Казахстана резко возросли. В 1990 гг. и 2000 гг. провокационные заявления против Казахстана делали известные люди (А. Солженицын, В. Жириновский и другие) через прессу, телевидение, радио, и их высказывания имели широкий резонанс в нашей стране, вызывая ответные высказывания через те же средства массовой коммуникации и воздействуя на массовое сознание Казахстана.

Расширение социальных сетей в Казахстане, России и по всему миру еще больше увеличило масштаб противостояния и воздействия на массовое сознание казахстанского общества. Расширились возможности реагирования на анти-казахстанские заявления российских политиков (В. Никонов, В. Федоров и другие депутаты Госдумы) с территориальными претензиями к Казахстану, обвинениями Казахстана по поводу притеснения местных русских, выражением недовольства по поводу назначения на высокие государственные должности «казахских националистов» и т. д. Социальные сети теперь позволяют высказывать свои мнения не только блогеру,

но любому человеку и распространять его среди своих друзей и подписчиков своего аккаунта, а через репост оно доходит до других аккаунтов на более широкий круг людей. Информационное противостояние в массовом сознании Казахстана сегодня переходит на новый уровень как с точки зрения количества, так и с точки зрения качества. Эта ситуация требует своего изучения с точки зрения анализа массового сознания Казахстана, так и его национальной идентичности.

Несмотря на то, что массовое сознание нередко противопоставляют элитарному сознанию как проявление потребительской культуры, тем не менее массовое сознание является важной частью ментальности современного казахстанского общества, включая национальную идентичность. Поэтому информационная война, в которую вовлечено массовое сознание Казахстана, несет в себе большие угрозы национальной идентичности и суверенитету государства. Эти угрозы связаны с рисками раскола казахстанского общества по разным линиям разлома, в первую очередь национального, конфессионального, культурного и иного вида разломов;

Информационное воздействие на массовое сознание Казахстана несет в себе риск ослабления национальной идентичности. Социологические опросы населения, проводимые международными организациями, показывают разделение казахстанского общества по поводу войны России в Украине, когда одна часть казахстанцев поддерживает Россию, а другая часть высказывает поддержку Украине. Это означает, что не все казахстанцы идентифицируют себя с Казахстаном как независимым суверенным государством, но часть из них идентифицируют себя с таким Казахстаном, который, как в советское время, остается зависимым от России в своей внутренней и внешней политике;

Угроза национальной идентичности, связанная с информационным воздействием на массовое сознание Казахстана, несет в себе риски не только для единства полиэтничного общества, но также для гомогенности казахского этно-национального сообщества как государствообразующей

нации Казахстана. Казахская нация в значительной мере определяет национальную идентичность Казахстана, но исторически с советского времени казахи остаются разделенными в культурно-языковом отношении. Информационное противостояние по поводу войны России против Украины так или иначе способствует сохранению и даже усилению идентификационного разделения казахской нации. Это несет в себе риски и угрозы национальной идентичности и суверенитету Казахстана.

Информационное воздействие на массовое сознание Казахстана несет в себе не только риски и угрозы его национальной идентичности и суверенитету, но и возможности их укрепления. Одна из таких возможностей состоит в росте идентичности значительной части граждан с Казахстаном как независимым государством, самостоятельно определяющим свою политику. В условиях войны на постсоветском пространстве государство проводит осторожную политику в отношении своих соседей, однако ему приходится испытывать давление со стороны той части казахстанского общества, которое выступает за укрепление многовекторной политики.

Учитывая то, что казахи сегодня являются демографическим большинством в населении Казахстана, можно заключить, что увеличение доли казахстанцев, у которых растет идентичность с государством, происходит главным образом за счет казахов. Это обстоятельство способствует преодолению культурно-языковой гетерогенности казахской нации и благоприятствует ее гомогенизации.

Гомогенизация казахской нации может создать благоприятные предпосылки для интеграции полиэтничного общества на казахской культурно-языковой основе, что соответствует теории и мировому опыту национального строительства.

Одной из главных особенностей современного мира, отличающая его от других исторических эпох, является информационная открытость. Сегодня благодаря Интернету и другим информационным технологиям мир представляет собой открытое информационное пространство, в котором любая информация является доступной во всех уголках земного шара.

Информация, как и любой иной продукт человеческой деятельности, производится в национальных границах, но благодаря коммуникационным технологиям становится всеобщим достоянием.

Вследствие превращения современного мира в открытое информационное пространство наблюдается разнообразие применений информации в человеческих отношениях. Информация используется как способ воздействия одних групп и индивидов на другие в целях достижения своих целей и интересов. Речь идет об информационном воздействии как распространенном способе отношений в современном мире. Объектами информационного воздействия являются не только индивиды и группы, но и целые общества.

В данной статье исследуются информационные воздействия на массовое сознание современного Казахстана, которые казахстанское общество испытывает со стороны соседних и других государств, а также отдельных групп и индивидов. В статье исследуется восприятие массовым сознанием Казахстана информационных воздействий на него.

Казахстан является сложным современным обществом, состоящим из различных социальных групп – этнических, религиозных, культурно-языковых и т.д. Информационные воздействия касаются различных вопросов, поэтому реакции и восприятия на них могут быть различными у разных социальных групп, составляющих казахстанское общество, по-разному отражаться в его массовом сознании.

Для индивидов и социальных групп одним из главных способов их ориентации в социальном мире, реакций и восприятий на поступающие извне сигналов является их идентичность, выступающая в роли ментального навигатора в социальной реальности. Среди различных форм социальной идентичности одной из главных является национальная идентичность. Здесь необходимо указать, что в современных исследованиях национальной идентичности нет одного четкого понимания и, тем более, определения этого феномена, что связано с различной трактовкой понятия нации в теории и практике. В данной статье мы будем использовать понятие нации

как политико-гражданского сообщества в пределах определенного государства, что позволяет говорить о гражданской нации. В то же время широко распространение в Казахстане и на всем постсоветском пространстве имеет понимание нации как этнокультурного сообщества. Мы будем использовать оба понятия нации, поясняя в необходимых случаях, какого понимания нации мы придерживаемся. Соответственно, мы будем пользоваться понятием национальной идентичности, опираясь на оба понимания нации в зависимости от контекста.

Методология

В рамках выполнения программы «Информационно-идеологические воздействия на массовое сознание Казахстана: риски и возможности» в июле-августе 2024 г. было проведено обширное социологическое исследование, включающее в себя массовый опрос населения (2000 респондентов во всех 20 областях и городах республиканского значения Казахстана), 20 экспертных интервью и 20 фокус групп по всему Казахстану. В статье проводится анализ восприятия казахстанцами информационно-идеологических воздействий на массовое сознание Казахстана на основе полученных результатов социологического исследования. Поэтому основным методом исследования в данной статье является количественный (массовый опрос) и качественный (экспертные интервью и фокус группы) анализ данных социологического исследования, проведенного в рамках выполнения программы ПЦФ.

Гражданские восприятия информационных воздействий на массовое сознание Казахстана

Необходимо отметить, что граждане Казахстана высоко оценивают политику информационной открытости, которую проводит руководство страны. Об этом в ходе экспертного интервью высказались представители различных казахстанских этносов и социальных групп. *«Я думаю что политика информационной открытости очень правильная. Эту политику я*

поддерживаю. Ее ограничивать ни в коем разе нельзя», заявил предприниматель казахской национальности из Павлодарской области, 56 лет. Эксперт русской национальности из Восточно-Казахстанской области, специалист по мониторингу 26 лет высказал свою поддержку политики информационной открытости Казахстана: «Я считаю, что не обязательно закрываться от всего мира, ограничивать себя от многообразия полезной информации, которая сейчас доступна, чтобы формировать собственное информационное пространство». Как считает преподавательница казахской национальности из восточного Казахстана, политика открытости и доступности к мировому информационному пространству «даёт нам сво-

боду выбора, и она должна всегда быть у человека».

Однако политика информационной открытости содержит в себе опасности информационной враждебности и даже агрессии со стороны каких-то внешних сил. Информационное воздействие оказывает определенное воздействие на массовое сознание, как позитивное, так и негативное. Казахстан как независимое государство, имеющее свои национальные интересы, испытывает информационное воздействие извне. В массовом опросе респонденты ответили на вопрос, «согласны ли они с тем, что внешнее информационное воздействие отрицательно влияет на казахстанцев».

Таблица 1. Согласны ли вы с тем, что внешнее информационное воздействие отрицательно влияет на сознание казахстанцев:

| Варианты ответов | Количество | Проценты | Этнос | | |
|-----------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | Казах | Русский | Другие |
| Полностью согласен | 587 | 29,4 | 31,0 | 24,0 | 24,7 |
| Частично согласен | 751 | 37,6 | 37,4 | 40,2 | 32,7 |
| Частично не согласен | 229 | 11,5 | 10,4 | 15,9 | 12,0 |
| Полностью не согласен | 313 | 15,5 | 16,3 | 11,1 | 18,6 |
| Затрудняюсь ответить | 120 | 6,0 | 4,9 | 8,8 | 12,0 |
| Итого | 2000 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

По результатам опроса абсолютное большинство казахстанцев, 67%, то есть две трети респондентов, согласились полностью (29,4%) или частично (37,6%) с тем, что внешние информационные воздействия могут оказывать отрицательное влияние на граждан Казахстана (таблица 1). В наиболее важном для нашей статьи этническом разрезе наблюдается высокий уровень согласия казахов (68,4%), русских (64,2%) и других национальностей (57,4%) относительно возможного отрицательного влияния внешних информационных воздействий на казахстанцев (таблица 1).

Несогласие с возможностью отрицательного влияния информационного воздействия на массовое сознание Казахстана высказали 27% респондентов, из которых 11,5% не согласились частично, а 15,5% не согласились полностью (таблица 1). Опре-

деленные различия во взглядах по этому вопросу выявились между мужчинами (30,6%) и женщинами (24,3%), а в возрастном срезе между самыми молодыми респондентами в возрасте от 18 до 29 лет (30,8%) и самыми старшими казахстанцами старше 66 лет (17%) (таблица 1). В этническом разрезе близки показатели несогласия с возможностью отрицательного влияния внешнего информационного воздействия на массовое сознание Казахстана у казахов (26,7%) и русских (27,0%) и несколько выше у других национальностей (30,6%) (таблица 1).

Высокий уровень согласия различных социальных групп казахстанского общества, включая этнические группы, говорит не только о том, что большая часть казахстанцев опасается информационных воздействий извне на сознание наших граждан. За этими опасениями стоит бес-

покойство казахстанцев, что информационные воздействия извне могут нанести вред всему казахстанскому обществу, независимо от национальности, вероисповедания, возраста и других социальных различий людей. По мнению одного из экспертов нашего социологического исследования, дунганки из Жамбылской области, 46 лет, юриста по специальности, «всевозможные фейки и фальсификации несут себе угрозу целостности народа Казахстан, то есть нашему единству. Они в некоторых моментах вносят разрозненность, включают национализм в людях».

Это означает, что большинство казахстанцев воспринимают казахстанское общество как единое гражданское сообще-

ство, объединенное принадлежностью всех его членов к своему государству. В таком случае можно говорить о формирующейся и в определенной мере сформировавшейся гражданской идентичности казахстанцев, и, следовательно, о сформировавшейся на основе этой идентичности надэтнической гражданской нации в Казахстане. Можно утверждать о формировании такой важной компоненты гражданской нации, как наличие чувства принадлежности к единому надэтническому сообществу казахстанцев, объединенных единым гражданством Казахстана. Мы можем говорить об этом едином политическом сообществе как нации, которая в теории и практике определяется как гражданская нация.

Таблица 2. Согласны ли вы с тем, что массовое сознание казахстана в значительной мере подвержено информационным воздействиям извне:

| Варианты ответов | Количество | Проценты | Этнос | | |
|-----------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | Казах | Русский | Другие |
| Полностью согласен | 451 | 22,6 | 23,1 | 17,4 | 28,0 |
| Частично согласен | 828 | 41,4 | 40,5 | 45,0 | 42,0 |
| Частично не согласен | 274 | 13,7 | 13,6 | 16,8 | 8,0 |
| Полностью не согласен | 308 | 15,3 | 16,5 | 12,0 | 12,0 |
| Затрудняюсь ответить | 139 | 7,0 | 6,3 | 8,8 | 10,0 |
| <i>Итого</i> | 2000 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Проявлением гражданских восприятий информационных воздействий на массовое сознание Казахстана могут служить ответы на вопрос: «Согласны ли вы с тем, что казахстанцы в целом обладают устойчивостью к информационному воздействию извне?» (таблица 2). Как и в ответах на предыдущий вопрос, значительное большинство 57,6% респондентов полностью (20%) или частично (37,6%) согласились с тем, что казахстанцы в целом устойчивы к информационному воздействию извне (таблица 2). В этническом разрезе не было больших различий между казахами, русскими и другими национальностями.

В экспертных интервью информанты в качестве факторов устойчивости казахстанцев к внешним воздействиям обращали внимание на исторический опыт преодоления трудностей, единство и согласие народа Казахстана. «Қазақстанның

егемендігіне қауіп төндіре алмайды деп ойлаймын. Себебі біз көпті көрген көп қиыншылықты бастан кешкен халықпыз ғой біздің Қазақстанымыздың егенмендігі нық және халықтың ауызбіршілігі мол», указывает женщина, казашка, 40 лет, Алматинская область, менеджер. Другой эксперт, учитель, казах из Шымкента, 31 год, отмечает: «Халықтың ауызбіршілігі мол. Біз қазақ жанашыр елміз. Бір-бірімізге туыс десек те жанымызды беретін елміз ғой, сол себепті біздің бірлігімізге ешқандай да қауіп төндіреді деп ойламаймын».

Несмотря на преобладание в ответах респондентов и комментариях экспертов на вопрос об устойчивости казахстанцев к информационным воздействиям извне позитивных, гражданский восприятий, достаточно высокой, как видно из таблицы 2, является доля тех, кто выражает сомнение

по этому вопросу. Результаты массового опроса показывают, что больше трети респондентов (36,7%) частично (16,5%) или полностью (20,2%) не согласны с мнением об устойчивости казахстанцев к информационным воздействиям извне (таблица 2). В этническом разрезе опроса мы видим заметные различия с показателями линейного распределения. Интересно то, что казахи как государствообразующая нация в наибольшей мере выражают сомнения в устойчивости казахстанцев к информационным воздействиям извне: почти 40 процентов (точнее 39,8%) казахов сомневаются частично (17,7%) или полностью (22,1%). При этом среди русских такого взгляда придерживается 27,6% респондентов, а среди других национальностей и того меньше 24,0% (таблица 2).

Мы видим, что почти половина казахов весьма серьезно воспринимает информационные атаки на Казахстан и опасается последствий таких атак. Эксперт, молодой учитель (26 лет) казахской национальности из Западно-Казахстанской области считает, что информационные атаки на Казахстан *«несут опасность, так как они разделяют общество. Их ценности могут кардинально отличаться от политики Казахстана, от ценностей казахстанцев, и это рано или поздно будет приводить к тому, что общество будет разделяться... И это рано или поздно будет расслоением общества и может прийти к тому, что целостность страны будет под угрозой»*. Эксперт, журналистка из Кызылординской области (казашка, 33 года) видит главный источник информационной угрозы Казахстану из России. *«Ресей жақтан айтып жатпады осындай Қазақстанды мысалы өткен тарихына болмаса қазіргі жағдайына тіл мәселесіне келген кезде сондай бір үлкен ақпараттық майдан бар»*.

Этнонациональные восприятия информационных воздействий на массовое сознание Казахстана

Результаты социологического исследования в их количественном и качественном измерении показывают, что по большинству ответов на вопросы анкеты различные социальные группы демон-

стрируют близкие показатели как в отношении согласия и несогласия по тем или иным аспектам информационного воздействия на массовое сознание Казахстана. Близость показателей восприятия различных социальных групп информационных воздействия на казахстанцев дает возможность говорить о становлении идентичности этих групп с Казахстаном как государством, в котором они живут в течение длительного времени. Эту идентичность мы определили выше как гражданскую идентичность и, соответственно, восприятия представителей социальных групп Казахстана, связанных с этой идентичностью, как гражданские восприятия.

Вместе с тем, не по всем вопросам респонденты массового опроса и эксперты в интервью и участники фокус групп демонстрировали близость восприятий по различным аспектам информационного воздействия на массовое сознание Казахстана. Наибольшие различия, как показывают данные массового опроса, экспертных интервью и фокус групп, демонстрируют представители различных этнических групп – казахов, русских и других национальностей. Различные восприятия информационного воздействия на казахстанцев связаны с этнической идентичностью респондентов и экспертов. Мы определяем этот вид идентичности как этнонациональную идентичность и связанные с ней восприятия казахстанцев информационного воздействия на массовое сознание Казахстана как этнонациональные восприятия.

В массовом опросе населения этнонациональные восприятия информационного воздействия на казахстанцев наиболее заметно проявились в ответах на вопрос «Согласны ли вы с тем, что раздающиеся из России территориальные претензии к Казахстану представляют угрозу для нашей страны?» (таблица 3) массового опроса населения. В линейном распределении результатов опроса по всем социальным разрезам большинство (53,7%) полностью (32,8%) или частично (20,9%) согласилось с этим утверждением. В то же время значительное меньшинство (40,3%) частично (11,2%) или полностью (29,1%) не согласилось с этим утверждением (таблица 3). В

ответах на этот вопрос интересно то, что большую долю в них составляют те, кто полностью согласен или не согласен с во-

просом, а не частично согласные или несогласные, как это в большинстве случаев бывает.

Таблица 3. Согласны ли вы с тем, что раздающиеся из России территориальные претензии к Казахстану представляют угрозу для нашей страны:

| Варианты ответов | Количество | Проценты | Этнос | | |
|-----------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | Казах | Русский | Другие |
| Полностью согласен | 656 | 32,8 | 39,9 | 7,5 | 17,3 |
| Частично согласен | 417 | 20,9 | 23,3 | 11,1 | 17,3 |
| Частично не согласен | 223 | 11,2 | 11,3 | 12,3 | 6,7 |
| Полностью не согласен | 584 | 29,1 | 20,8 | 58,3 | 50,0 |
| Затрудняюсь ответить | 120 | 6,0 | 4,7 | 10,8 | 8,7 |
| <i>Итого</i> | 2000 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Особенно заметны различия в ответах на этот вопрос между казахами и русскими. Среди казахов полностью (39,9%) или части частично (23,3%), или 63,2% от общего числа респондентов казахской национальности, воспринимают исходящие из России территориальные претензии к Казахстану как угрозу для нашей страны. Среди русских только 18,6% респондентов, из которых только 7,5% полностью и 11,1% частично, воспринимают эти претензии как угрозу Казахстану (таблица 3).

В то же время значительно различаются восприятия казахов и русских, не видящих в территориальных претензиях из России угрозу для Казахстана. Хотя среди казахов доля тех, кто скептически относится к территориальным претензиям из России достаточно велика (32,1%), около трети, из которых 11,3% частично согласны, а 20,8% полностью согласны в том, что эти претензии не представляют угрозы для Казахстана (таблица 3). Среди русских подавляющее большинство 70,6% не согласны частично (12,3%) или полностью (58,3%) с тем, что территориальные претензии из России представляют угрозу для Казахстана (таблица 3).

Аналогичным образом различия в этнонациональных восприятиях раздающихся из России территориальных претензий к Казахстану проявились и в экспертных интервью и фокус группах. Так, эксперт из Павлодарской области, казах, 56 лет, предприниматель, высказал свою тревогу: «Сейчас Россия очень много делает для

того чтобы наше единство расшатать. Их политики, депутаты начинают говорить о территориальных претензиях, говорить о русском языке, о том, что русский язык притесняется в Казахстане». Участник фокус группы в Туркестанской области высказал свою обеспокоенность по поводу российских территориальных претензий: «*Бұндай аңгімелер сразу қатты тиеді. Өйткені, біз осы елдің азаматы болғандықтан өз еліміздің патриотымыз. Өз еліміздің, жеріміздің тұтастығы біз үшін өте маңызды. И осы мәселе, ата-бабамыз қанша жерді қалдұғаннан кейін осы жерде біздер өмір сүріп жатқаннан кейін бұл жерді бағалауымыз керек және де бұндай аңгімеге жол бермеуіміз керек деп санаймын. Сіз жаңа айтып отырсыз, Ресейдің политиктары, саясаткерлері айтады деп, олар айтады, айта береді олар. Айтсын мейлі, бірақ өз азаматтарымыз осындай аңгіме айтқан кезде қиын екен».*

В то же время в экспертном интервью русская пенсионерка, 66 лет, из Павлодарской области заявила: «*На территориальную целостность Казахстана ни одна страна пока не претендует*». Иначе говоря, эта эксперт призывает не беспокоиться по поводу высказываний российских политиков, в том числе депутатов Госдумы, о том, что земли северного Казахстана являются российскими землями. По нашему мнению, этнонациональная идентичность русских респондентов и экспертов выражается в данном случае в отрицании угрозы территориальных претензий российских

политиков для территориальной целостности и суверенитета Казахстана.

Заклучение

Проведенный в статье анализ результатов социологического исследования в рамках выполнения программы ПЦФ BR21882209 «Информационно-идеологические воздействия на массовое сознание Казахстана: риски и возможности» показал наличие двух типов восприятий информационного воздействия на казахстанцев. Первый тип восприятия может быть определен как гражданский, достаточно ясно проявившийся при оценке подверженности массового сознания Казахстана информационным воздействиям извне, а также их отрицательного влияния на казахстанцев. Второй тип восприятия может быть определен как этнонациональный, явно проявившийся в различии оценок основными этническими группами страны, казахами и русскими, территориальных претензий к Казахстану со стороны

некоторых российских политиков. Гражданские и этнонациональные восприятия казахстанцев основаны на гражданском и этнонациональном типах национальной идентичности в массовом сознании Казахстана. Анализ результатов социологического исследования показывает, что для массового сознания Казахстана опасности и риски связаны с информационными воздействиями на этнонациональную идентичность казахстанцев вследствие угрозы разделения общества по этническим линиям. Преодоление этих угроз массовому сознанию Казахстана возможно на путях укрепления гражданской идентичности казахстанцев.

Финансирование

Данная статья написана в рамках выполнения программы BR21882209 «Информационно-идеологические воздействия на массовое сознание Казахстана: риски и возможности» программно-целевого финансирования Комитета науки Министерства науки и высшего образования РК (2023-2025 гг.)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

- Рустем Казахбаевич Кадыржанов* главный научный сотрудник, профессор, доктор философских наук, Институт философии, политологии и религиоведения КН МНВО РК, Алматы, Казахстан, email: Rustem_kadyrzhan@mail.ru, ORCID ID 0000-0002-6286-8660
- Тенгиз Серикович Туякбаев* научный сотрудник, Институт философии, политологии и религиоведения КН МНВО РК, Алматы, Казахстан, email: tengiz.ts@gmail.com, ORCID ID 0009-0003-7133-2934
- Рустем Казахбаевич Кадыржанов* бас ғылыми қызметкер, профессор, философия ғылымдарының докторы, ҚР ҒЖБМ ҒК Философия, саясаттану және дінтану институты, Алматы, Қазақстан, email: Rustem_kadyrzhan@mail.ru, ORCID ID 0000-0002-6286-8660
- Тенгиз Серикович Туякбаев* ғылыми қызметкер, ҚР ҒЖБМ ҒК Философия, саясаттану және дінтану институты, Алматы, Қазақстан, email: tengiz.ts@gmail.com, ORCID ID 0009-0003-7133-2934
- Rustem Kadyrzhanov* Chief Researcher, Professor, Doctor of Philosophical Sciences, Institute for Philosophy, Political Science and Religious Studies of the CS MSHE RK, Almaty, Kazakhstan, email: Rustem_kadyrzhan@mail.ru, ORCID ID 0000-0002-6286-8660
- Tengiz Tuyakbayev* Researcher, Institute for Philosophy, Political Science and Religious Studies of the CS MSHE RK, Almaty, Kazakhstan, email: tengiz.ts@gmail.com, ORCID ID 0009-0003-7133-2934