

## СЕМЕЙНЫЕ ПРАЗДНИКИ КАК ОСНОВА КУЛЬТУРНОГО КОДА: АНАЛИЗ ТРАДИЦИЙ И ИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В КАЗАХСТАНЕ И РОССИИ

Т.В. Мармونتова

### АННОТАЦИЯ

Основное содержание статьи отражает результаты исследования роли семейных праздников в процессе формирования и сохранения культурного кода и национальной идентичности в современных обществах. Объектом для анализа выступают Республика Казахстан и Российская Федерация, как страны с самой протяженной в мире границей и огромной зоной рубежной коммуникативности. Глобализация и урбанизация меняя социальную реальность не повлияли на факт того, что праздники с семейной составляющей (Наурыз и Масленица) сохраняют важное значение как инструменты укрепления межпоколенческих отношений и социальной консолидации. Анализируя историческую эволюцию и современные трансформации этих праздников в статье акцентируется внимание на их кросс-культурной значимости для многонациональных обществ.

В основу анализа положен историко-сравнительный и кросс-культурный методы исследования, подкрепленные анализом конкретных кейсов на основе системного подхода. В статье проанализированы ключевые механизмы популяризации традиционных праздников: использование цифровых технологий, социальных сетей, социальная инженерия. Также приведены примеры успешного взаимодействия семейных и общественных традиций, демонстрирующие возможность укрепления национальных ценностей и продвижения культурного диалога.

Результаты работы показывают, что семейные праздники в Казахстане и России выполняют не только функцию сохранения культурного наследия, но и способствуют развитию межнационального взаимопонимания, разрушению стереотипов и укреплению социальной гармонии. В выводах подчеркивается важность интеграции семейных традиций в государственную и общественную политику, а также необходимость адаптации культурного наследия к современным реалиям. Практическая значимость выводов состоит в возможностях использования выводов для разработчиков государственной политики в области семейных отношений в части внедрения идеологически выверенных месседжей в программы и документы двух стран.

**Ключевые слова:** семейные праздники, культурный код, национальная идентичность, Наурыз, Масленица, межкультурное взаимодействие, социальная консолидация, глобализация.

Международный университет «Астана»,  
Астана, Казахстан

Автор-корреспондент:  
Мармونتова Т.В.,  
marmontova@mail.ru

Ссылка на данную статью:  
Мармونتова Т.В. Семейные праздники как основа культурного кода: анализ традиций и их трансформаций в Казахстане и России // Адам әлемі. – 2025. – №4(103). – С. 11-19.

### Отбасылық мерекелер мәдени кодтың негізі ретінде: Қазақстан және Ресейдегі дәстүрлер мен олардың өзгеруін талдау

**Аңдатпа.** Мақаланың негізгі мазмұны отбасылық мерекелердің мәдени кодтың және ұлттық бірегейліктің қалыптасуы мен сақталуындағы рөлін зерттеу нәтижелерін баяндайды. Зерттеуде талдау объекті ретінде Қазақстан Республикасы мен Ресей Федерациясы алынған, бұл елдер әлемдегі ең ұзақ шекараның және аса үлкен шекаралық коммуникативтік аймақтың иесі. Глобализация мен урбанизация әлеуметтік шындықты өзгертсе де, отбасылық құрамы бар мерекелер (Наурыз және Масленица) әлі күнге дейін ұрпақтар арасындағы қарым-қатынастарды нығайту және әлеуметтік консолидацияның құралы ретінде маңыздылығын сақтап отыр. Мақалада бұл мерекелердің тарихи эволюциясы мен заманауи трансформацияларына көңіл аударылып, олардың көпұлттық қоғамдарға арналған кросс-мәдени маңыздылығына назар аударылды.

Зерттеу негізі ретінде тарихи-салыстырмалы және кросс-мәдени әдістер қолданылған, олар жүйелік көзқарас бойынша нақты кейстердің талдауымен қосымша берілген. Мақалада дәстүрлі мерекелердің танымалдығының негізгі механизмдері талданған: цифрлық технологиялардың, әлеуметтік желілердің, социалдық инженерияның пайдаланылуы. Сондай-ақ, отбасылық және қоғамдық дәстүрлердің табысты өзара әрекеттесуінің мысалдары келтірілген, олар ұлттық құндылықтарды нығайту және мәдени диалогты өркендетудің мүмкіндігін көрсетеді.

Жұмыстың нәтижелері Қазақстан мен Ресейдегі отбасылық мерекелердің мәдени мұраға сақтандыру функциясынан басқа, этникааралық түсіністікті дамытуға, стереотиптерді жоюға және әлеуметтік гармонияны нығайтуға ықпал ететінін көрсетеді. Қорытындыларда отбасылық дәстүрлерді мемлекеттік және қоғамдық

саясатқа интеграциялаудың маңыздылығы, сондай-ақ мәдени мұраны заманауи шындыққа бейімдеудің қажеттілігі атап көрсетілген. Практикалық маңыздылығы екі елдің отбасылық қатынастар саласындағы мемлекеттік саясат жасаушыларына арналған бағдарламалар мен құжаттарға идеологиялық тұрғыдан тексерілген хабарларды енгізуге болатын мүмкіндіктерде.

**Түйін сөздер:** отбасылық мерекелер, мәдени код, ұлттық бірегейлік, Наурыз, Масленица, этникааралық өзара әрекеттесу, әлеуметтік консолидация, глобализация.

## Family celebrations as the foundation of cultural code: an analysis of traditions and their transformations in Kazakhstan and Russia

**Abstract.** The main content of the article reflects the results of research on the role of family celebrations in the process of shaping and preserving cultural codes and national identity in modern societies. The Republic of Kazakhstan and the Russian Federation are analyzed as case studies, given their status as countries with the world's longest border and a vast zone of frontier communication. Despite the transformative effects of globalization and urbanization on social reality, family-centered celebrations, such as Nauryz and Maslenitsa, remain crucial instruments for strengthening intergenerational relationships and fostering social cohesion.

The article examines the historical evolution and contemporary transformations of these celebrations, highlighting their cross-cultural significance for multiethnic societies. The analysis is based on historical-comparative and cross-cultural research methods, supplemented by specific case studies using a systematic approach. Key mechanisms for popularizing traditional celebrations are explored, including the use of digital technologies, social media, and social engineering. Examples of successful integration between family and public traditions are provided, demonstrating the potential for reinforcing national values and promoting cultural dialogue.

The findings indicate that family celebrations in Kazakhstan and Russia serve not only as tools for preserving cultural heritage but also contribute to the development of interethnic understanding, the dismantling of stereotypes, and the strengthening of social harmony. The conclusions underscore the importance of integrating family traditions into state and public policy, as well as the need to adapt cultural heritage to contemporary realities. The practical significance of the findings lies in their applicability for policymakers in the field of family relations, particularly in incorporating ideologically sound messages into programs and documents in both countries.

**Keywords:** family celebrations, cultural code, national identity, Nauryz, Maslenitsa, intercultural interaction, social cohesion, globalization

### Введение

В современном мире зрелища и внешние эффекты играют ключевую роль в формировании праздничных традиций. При этом если принимать во внимание то, что праздник - явление семейное, на эту составляющую отводится важная роль в формировании культурной идентичности и сохранении исторической памяти о культуре и традициях. Особенно это актуально для мультикультурных государств, где множество представителей разных этносов проживают бок о бок. Важность сохранения культурной традиции в рамках одной семьи усиливается в условиях глобализации, когда идентичность размывается активным культурным транзитом, за счет новых форм культуры и искусства и т.д.

Но при этом семья, так и осталась первичной социальной группой, именно в рамках семьи индивид начинает обучаться навыкам взаимодействия с другими людьми. В рамках семейной группы происходит формирование нравственных ориентиров и ценностей. Если семейные отношения строятся на взаимоуважении, поддержке и заботе, то такие же принципы переносятся на более широкие социальные взаимодействия. Семья представляется идеальной моделью для «социума», а семейный уклад может стать моделью «здоровых» социальных отношений. От того как в семье происходит празднование памятных событий и то, как хранятся традиции во много определяется преемственность в передаче культурно-

го наследия. Например, такие праздники, как Новый год, Наурыз или День Победы, Масленица работают на укрепление межпоколенческих связей, укрепляют историческую память. Это способствует укреплению общественного единства и созданию атмосферы солидарности. От того как семья празднует памятные для своего народа события во многом зависит стабильная социальная ситуация и гражданский мир. Актуальным инструментом социальной инженерии может стать продвижение традиций семейного празднования, как одной из основ национального культурного кода, который определяет мировоззрение, картину мира и ценностные ориентации социума [1, с. 79].

Проблема состоит в том, что данные ресурс не всегда используется в процессе формирования идеологической составляющей семейной политики, как в Казахстане, так соседней с нами Российской Федерации. Простой просмотр крупных сайтов по продаже билетов показывает, насколько мало количество мероприятий, продвигающих семейные ценности. Так, в рамках контекстного поиска публичных мероприятий на семейную тему на сайте ticketon.kz по городу Астана за январь 2025 года узнаем, что запланировано 44 концерта [2], 89 театральных постановок [3], 14 специализированных детских мероприятий [4]. Но когда поисковое обращение было сужено до семейных праздников, оказалось, что таковых будет проведено в января всего 12 в Астане. Для сравнения проведем сопоставление с аналогичным по функционалу сайтом

ticketland.ru, который показывает какие мероприятия и концерты проходят в г. Москва. На январь запланировано проведение 2500 концертов [5], 1956 театральных постановок [6], 859 детских шоу [7]. При сужении поиска, получается, что число найденных мероприятий серьезно сокращается. Так спектаклей, соответствующих такому контексту, находится всего 34 [8], а концертов и того меньше - 14 [9].

В связи с этим в рамках указанной статьи ставится цель: изучить роль семейных праздников в сохранении культурного кода и национальной идентичности, а также их влияние на межкультурное взаимодействие и социальную консолидацию в Казахстане и России.

**Задачи:**

- на примере празднования Наурыза и Масленицы в Казахстане и Российской Федерации изучить процесс трансформации семейных праздников, оценить их значение для укрепления гражданской идентичности;

- проанализировать как семейные праздники влияют на укрепление социального единства и развития межкультурного взаимодействия в условиях урбанизации и глобализации;

- рассмотреть фактор цифровых технологий и социальных сетей в процесс популяризации традиционных праздников среди представителей молодого поколения для адаптации к современным условиям.

Исследование того, как семейные праздники влияют на идентичность актуально, так как праздничность в ее широком понимании демонстрируется во множестве проявлений, но ее семейная составляющая составляет незначительную долю. При этом именно семья определяет сохранение и развитие национальной и гражданской идентичности, укрепляя как межпоколенные, так и общегражданские связи.

### **Методология**

Методология анализа основывается на трудах О. Конта [10], Э. Дюркгейма [11] и М. Мосса [12, с. 242–263]. В частности, у Конта праздники принимаются как один из вероятных инструментов управления социумом, способствующий поддержанию и укреплению порядка через ритуалы. Функционал такого явления состоит в стабилизации и гармонизации общества. Что касается идей Э. Дюркгейма, то и в современных условиях вопрос эволюции коллективных представлений важен в понимании символического содержания праздников. В работах М. Мосса эти идеи получили дальнейшее развитие: праздник осмысливается как носитель символических значений, отражающих культурные и социальные нормы.

Семейные праздники как символ сохранения культурных традиций и цивилизационного кода занимают особое место в исследовательской литературе. Ключевые теоретические основы этого явления представлены в работах К. Жигульского [13], который анализировал влияние различных идей (религиозных, политических, социальных и др.) на формы и содержание праздников в разные исторические периоды. Исследование этнических и культурных аспектов празднования также нашло отражение в трудах Д. Фрезера [14], которые акцентировали внимание на этнических формах праздников и их роли в поддержании коллективной идентичности. Через призму «разрыва» повседневности, формирования культурных символов праздник как один из ключевых аспектов социального поведения рассматривают П. Бергер, Т. Лукман [15], Г. Блумер [16, с. 173–179], Дж. Мид [17].

Фактологическую базу удалось получить на основе анализа новостей с основных новостных порталов Республики Казахстан и Российской Федерации, где размещаются материалы о традициях празднования Наурыза и Масленицы.

Методами исследования послужил комплекс общенаучных и специальных исследовательских процедур. В частности, посредством историко-сравнительного метода проведен анализ исторической эволюции и трансформации семейных праздников, таких как Наурыз и Масленица, в Казахстане и России, что дало возможность сравнить традиционные аспекты праздников с их современными интерпретациями. Кросс-культурный анализ дал возможность выявить особенности межкультурного взаимодействия в процессе празднования семейных праздников. С применением case-study удалось по результатам сравнения традиций празднования Наурыза и Масленицы выделить общие элементы и уникальные особенности каждого праздника с учетом страны празднования и нюансов семейных традиций. Системный подход позволил описывать изучаемые явления интегративно, в контексте культурных, социальных и исторических аспектов, с учетом оценки и их роли в формировании национальной идентичности.

### **Основная часть**

#### **Семейная политика и законодательство.**

Семья в законодательстве РК и РФ определяется практически идентично, как круг лиц, связанных имущественными и личными неимущественными правами и обязанностями, вытекающими из брака, родства, свойства, усыновления или удочерения или иной формы принятия детей на воспитание и призван-

ными способствовать укреплению и развитию семейных отношений [18]. Семья, представляет собой уникальное сообщество, она формирует не только личные отношения, но и выступает хранителем и передатчиком культурного кода нации. Именно в кругу близких, связанных узами брака, родства или усыновления, закладываются основные ценности, традиции и обычаи, которые определяют национальную идентичность. Праздничные и памятные мероприятия становятся прекрасным способом в эпоху урбанизации работать на сохранении родственных, межпоколенческих связей и укреплении социальной структуры. Это в полной мере способствует базовым целям Концепции семейной и гендерной политики в Республике Казахстан до 2030 года, где отмечено, что укрепление института семьи, популяризация традиционных семейных ценностей как базовый приоритет [19]. Этот же послыл фиксируется и в законодательстве РФ, где приоритеты семейной политики состоят в утверждении традиционных семейных ценностей и семейного образа жизни, возрождении и сохранении духовно-нравственных традиций в семейных отношениях и семейном воспитании и пр.

**Семейные ценности как основа культурного кода.** Семейные ценности не теряют своей значимости как основы культурного кода нации. Для Казахстана и России семейные ценности составляют важную часть цивилизационного и культурного кода. Семейные праздники, наполненные символами, культурными традициями и элементами базовых человеческих ценностей, помогают транслировать идеологические ориентиры направленные на сохранение устойчивости культурного кода. Праздничная культура выступает как действенный способ не только консолидации общества, но и передачи значимых посылов от государства к семье, выступающей основным звеном социального порядка. Для многонационального Казахстана, где сегодня проживают представители 124 национальностей [20] и России, дома для представителей 190 национальностей [21] семейные праздники становятся платформой для объединения различных этнических и культурных групп вокруг общих ценностей, что особенно важно в текущих сложных условиях.

**Наурыз и его особенности в Казахстане и России.** Совместное, в рамках семьи празднование есть действенный инструмент укрепления горизонтальных и вертикальных связей в социуме. Рассмотрим, это на примере празднования Наурыза и Масленицы. Наурыз, символизирующий обновление природы и начало нового года, и Масленица, отмечающая прощание с зимой и подготовку к весне, объединяют людей за общим столом, где тра-

диционные угощения становятся символом гостеприимства и дружбы.

В нашей стране Наурыз мейрамы отмечается 21, 22 и 23 марта, и имеет статус государственного праздника. При этом с 2024 года в Казахстане была предложена новая концепция празднования Наурыза, в рамках декады Наурызнама с 14 по 23 марта. В трудах великих писателей-философов - Махмуда Кашгари, Машхур Жусупа Копейулы, Абая Кунанбайулы, Мухтара Ауэзова есть упоминания о том, что казахи исторически праздновали Наурыз 8-9 дней. По данным официальной статистики в 2024 года в Казахстане в рамках декады Наурызнама прошло более 10 тысяч мероприятий.

В соседней с нами России как национальный праздник Наурыз 21 марта празднуют в таких регионах как Дагестан, Татарстан, Башкортостан и др. В целом популярность празднования Наурыза растет даже в Москве, что подтверждает важность совместного празднования в рамках семей для консолидации общества. По данным российского Института религии и политики на март 2023 года, за период с 2006 года число людей, отмечающих Наурыз в столице РФ выросло в 10 раз, с 5 тысяч до 50 тысяч человек. Сейчас ученые-социологи предложили под эгидой праздника Наурыз создать диалоговую площадку, общую для представителей всех культур, празднующих День весеннего равноденствия [22].

**Масленица как семейный праздник.** Что касается Масленицы, то у нее ни в Республике Казахстане, ни в Российской Федерации нет официального статуса, но тем не менее это праздничное время (неделя) в конце зимы отмечается казахстанцами практически во всех городах, на уровне местных властей и общественных организаций создается праздничная программа народных гуляний, выделяется место для сбора людей, установки там различных аттракционов, качелей, торговых рядов. Интересное исследование о популярности Масленицы у россиян в 2022 году провели эксперты ВЦИОМ (РФ), так было установлено, что среди праздников Масленице принадлежит второе место по популярности у современных россиян (59%). Первое место занимают Новый год и Рождество (67%). Еще одна интересная особенность празднования Масленицы в современной России, состоит в том, что ее популярность зависит от численности людей в населенном пункте. Повод собраться с семьей и близкими в Масленицу отмечали жители крупных городов (52%) и сёл (55%), что полностью солидаризируется со сделанным выше выводом, так как активная динамика жизни в крупных городах в определенной мере сокращает возможности коммуникаций с близкими людьми, люди скупают по искренним и доверительным отноше-

ниям. В итоге, во время Масленицы семьи, проживающие в крупных городах с удовольствием, вспоминают о многовековой традиции и встречаются с близкими, сопровождая общение поеданием блинов, которые с одной стороны очень вкусные, с другой простые и недорогие в приготовлении. Что касается жителей сельской местности, то популярность Масленицы там объясняется исторически сформировавшейся миссией сохранения традиций. Таким образом, в Казахстане и Российской Федерации Масленица как празднику с семейной составляющей обеспечено любовь многих людей, независимо от возраста и этнической принадлежности. Важно принимать во внимание, что в нашей стране, а также в национальных регионах РФ, масленичные гуляния это прекрасный повод знакомится с национальной кухней славянских народов, что в итоге даст возможность снятия барьеров в межнациональных отношениях [23]. Все выше сказанное показывает, семейные традиции являются ярким примером того, как через ритуалы празднования передается культурный код нации. Проанализированные кейсы показывают, как традиции, глубоко укорененные в историческом наследии Казахстана и России, выходят за рамки этнических и религиозных различий, создавая пространство для диалога и взаимопонимания.

**Кросс-культурный анализ Наурыза и Масленицы.** На основе кросс-культурного анализа традиций празднования на примере Наурыза и Масленицы состоят в том, что оба праздника включают семейные собрания, приготовление особых блюд (наурыз коже на Наурыз, блины на Масленицу), народные гуляния, песни и танцы. Они способствуют укреплению межпоколенческих связей и сохранению культурного наследия. Праздничные мероприятия, сопровождаемые народными гуляньями, танцами и песнями, предоставляют платформу для межкультурного взаимодействия. Участие в обрядах и играх помогает людям лучше понять традиции друг друга, разрушая стереотипы и укрепляя чувство взаимного уважения. Народные гуляния являются мощным инструментом культурного диалога, способствуя объединению людей разных национальностей и социальных групп. Такие мероприятия создают атмосферу взаимопонимания, позволяя участникам обмениваться традициями, обычаями и ценностями в неформальной обстановке. В этом процессе особую роль играет семья, передающая культурные традиции и обеспечивающая связь поколений. Это укрепляет общественное единство и способствует развитию межкультурного взаимодействия.

Результаты проведенного исследования показывают, что именно в анализируемых праздничных традициях и роли их в сплочении семьи

кроется универсальная основа для диалога культур. Наурыз и Масленица имеют древние корни, связанные с приходом весны и обновлением природы. Они отражают общие для многих народов традиции празднования окончания зимы и начала нового сельскохозяйственного цикла. Совместное празднование Наурыза и Масленицы демонстрирует, как через семейные и общественные традиции можно укреплять связи между народами, сохраняя при этом богатство и разнообразие культурного наследия. Общие праздники, такие как Наурыз и Масленица, способствуют взаимопониманию между народами наших стран. Эти праздники символизируют общие ценности обновления, возрождения и единения, что делает их идеальными платформами для продвижения диалога культур. В современном мире, где глобализация часто стирает уникальность локальных традиций, такие праздники становятся важным инструментом сохранения и укрепления культурного кода. Они не только сближают людей, но и укрепляют межнациональные связи, служа примером успешной культурной интеграции.

### Обсуждение

Как показывает проведенное исследование, даже во второй четверти двадцать первого века роль семейных праздников в укреплении культурного кода и социальной структуры общества остается очень высокой. Именно в этих рамках формируется социальное пространство, где создаются условия для передачи ценностей, традиций и обычаев между поколениями. В кругу семьи закладываются базовые моральные ориентиры, которые затем транслируются в обществе.

Наурыз и Масленица представляются теми праздниками, семейное празднование которых в полной мере способствует воспитанию толерантности, развитию диалога культур, особенно если это делается в рамках семейного воспитания. Оба эти праздника схожи в своей символике и значении. Оба праздника помогают преодолевать этнические и культурные барьеры, способствуя взаимопониманию.

Глобализация приводит к тому, что часто локальные традиции начинают терять свое значение. А праздники, подобные Наурызу и Масленице наоборот работают как инструмент сохранения и передачи к будущим поколениям культурного наследия, способствуя консолидации общества, работая на поддержание его стабильного состояния. Семейные праздники сохраняют уникальность культур и создают платформу для мирного сосуществования народов в условиях многонационального мира.

В Казахстане, помимо Наурыза, существуют и другие праздники, основное содержание



которых связано с традицией семейных встреч, это Курбан Айт, помимо его религиозной составляющей, Рождество, значимое празднование для христиан. Эти праздники обязательно собирают семьи и сообщества вместе. Эти праздники в независимом Казахстане давно приобрели характер значимой даты для всех граждан, проживающих в стране, что способствует межкультурному обмену и взаимопониманию. Все это актуально и для России, где семьи на длинные новогодние каникулы проводят много времени вместе. Совместные мероприятия, такие как обмен визитами, подарками и участие в традиционных обрядах, помогают укрепить межпоколенные связи. Поддержка и участие в семейных праздниках друг друга создают прочную основу для дружеских отношений и партнерства на уровне общества.

Если говорить конкретно о Наурызе и Масленице, то эти праздники объединяют народы через общие ценности и традиции, служа мостом для культурного и социального взаимодействия. Они передают ценности, традиции и обычаи от поколения к поколению, укрепляя семейные связи. Глобализация и урбанизация ведут к размытию традиционных ценностей. В современном мире быстрый рост городов и влияние глобальной культуры приводят к тому, что люди все чаще отдаляются от своих корней. Традиционные семейные праздники теряют свое значение, уступая место универсальным мероприятиям, навязанным массовой культурой. Это особенно заметно в больших городах Казахстана и России, где ритм жизни не оставляет времени на соблюдение обычаев и традиций предков.

Семья выступает центральным звеном передачи культурных традиций, формируя основу для социального и духовного единства общества. Через празднование семейных мероприятий происходит не только укрепление внутрисемейных связей, но и транслирование культурных ценностей на более широкий уровень, что особенно важно в эпоху глобализации.

Именно поэтому семейные праздники можно и нужно использовать как инструмент укрепления ценностей и национальной идентичности. Семейные праздники, такие как Наурыз и Масленица, играют важную роль в сохранении культурного кода и передаче традиций. Они способствуют формированию национальной идентичности, объединяя представителей разных поколений и этнических групп за общими ритуалами и ценностями. Эти праздники становятся платформой для межкультурного взаимодействия и укрепления социальных связей.

Праздничные мероприятия способствуют укреплению социальной структуры, поддерживая связи между поколениями и различными

ми социальными группами. Семейные традиции, объединенные с культурными символами и народными гуляньями, могут стать основой для продвижения национальных ценностей и укрепления культурного диалога.

### **Заключение**

Семья представляет собой первую и самую надежную форму социальной поддержки. Именно семья помогает индивиду справиться с кризисами, что в перспективе дает снижение уровня стресса и напряженности в обществе. Семьи, которые активно участвуют в общественной жизни становятся настоящим локомотивом для развития гражданского общества. Говоря о роли совместного празднования, важно понимать, что дети всегда будут копировать те модели поведения, которые они видят в семье. Соответственно родители, которые демонстрируют толерантность, активно участвуют в жизни общества формируют у ребенка здоровые социальные установки. Роль семейных праздников в этом может считаться одной из решающих, именно так создается чувство принадлежности к единому сообществу. Например, празднование Дня Независимости в кругу семьи напоминает каждому члену общества о его роли в построении сильного и стабильного государства. На примере роста интереса к празднованию Наурыза в России, традиционно уважительного отношения к празднованию Масленицы можно говорить о том, что так происходит формирование толерантности, развитие чувства патриотизма и гордости, что способствует укреплению гражданского мира.

Но здесь важно сохранить баланс между сохранением традиционных ценностей и новыми трендами, которые идет через цифровые инструменты. Необходимо работать над тем, чтобы семейные праздники сочетали как элементы культурного наследия, так и современных ритуалов. В таком формате совместное времяпрепровождение станет не только способом укрепления семьи, но и возможностью заинтересовать новое поколение сохранением и развитием национальной идентичности.

Для нового поколения цифровые платформы и мировые события часто становятся более интересными, чем традиционные семейные собрания. Вместо участия в праздниках, они могут предпочесть провести время онлайн или на международных мероприятиях, что постепенно отдаляет их от культурного наследия. Этот сдвиг требует от общества и семьи активных усилий для поддержания интереса молодежи к традициям. Молодые люди могут знать о последних международных музыкальных фестивалях, но не знакомы с историей и значе-

нием таких праздников, как Курбан, Ораза Айт или Сабантуй. Это приводит к утрате культурного наследия и ослаблению семейных связей, которые являются основой общества.

В Казахстане семейные традиции играют ключевую роль в воспитании подрастающего поколения. Родители и старшие родственники знакомят детей с национальными праздниками, такими как Наурыз или семейные торжества по случаю свадьбы и рождения ребенка. Они учат их традиционным песням, танцам, ремеслам и обычаям, передавая знания и опыт предков. Совместное участие в подготовке и проведении праздников укрепляет семейные связи и способствует формированию у детей чувства принадлежности к своей культуре. Аналогично в России семьи передают детям традиции празднования Рождества, Пасхи и других национальных торжеств, что помогает сохранить культурное наследие и укрепить межпоколенческие связи.

Школы, колледжи и университеты сегодня активно работают над тем, чтобы продвигать историю и национальные традиции. И это делается как через элективный компонент образовательных программ, так и в рамках организации культурного досуга обучающихся. Например, набирает популярность «день национальной одежды», когда как обучающиеся, так и преподаватели в определенный день недели носят в Казахстане казахскую национальную одежду. Организация тематических мероприятий, конкурсов и фестивалей способствует повышению интереса молодежи к культурному наследию. Хорошей традицией является проведение «Дней культуры», где учащиеся представляют национальные костюмы, блюда и обычаи разных этносов страны.

В современном цифровом мире молодёжь проводит значительную часть времени в интернете и социальных сетях. Использование этих платформ для распространения информации о национальных и семейных праздниках позволяет привлечь внимание молодого поколения. В Казахстане многие организации и энтузиасты создают онлайн-кампании, посвящённые праздникам, делясь фотографиями, видео и историями в Instagram, Facebook и TikTok. Это способствует распространению знаний о традициях и стимулирует интерес к участию в них. В России аналогично используются социальные сети для популяризации таких праздников, как Масленица и Пасха, где пользователи делятся рецептами, обрядами и семейными историями. СМИ играют важную роль в освещении таких событий, создавая программы и публикации, которые привлекают внимание широкой аудитории. Телевизионные передачи, документальные фильмы и статьи в печатных изданиях помогают по-

пуляризировать традиции и стимулировать общественный интерес. В России подобные инициативы также способствуют сохранению и развитию культурных ценностей, объединяя разные поколения вокруг общих традиций.

Чтобы заинтересовать молодое поколение в сохранении и участии в традициях, важно представить их в привлекательной и современной форме. В Казахстане разрабатываются мобильные приложения и онлайн-платформы, которые предлагают интерактивные игры, викторины и виртуальные экскурсии по национальным обычаям и праздникам. Например, приложения, где пользователи могут виртуально приготовить традиционные блюда или узнать о значении тех или иных обрядов. В России также создаются цифровые проекты, такие как онлайн-фестивали, стримы с мастер-классами по народным ремёслам и музыке, которые позволяют молодёжи активно вовлекаться в культурную жизнь. Такие инициативы делают традиции более доступными и интересными для современного поколения, способствуя их сохранению и развитию.

Семейные праздники являются сердцем культурного наследия Казахстана и России, отражая богатство традиций, обычаев и ценностей наших народов. В эпоху глобализации важно объединить усилия семей, образовательных учреждений, СМИ и государственных организаций для сохранения и популяризации семейных праздников. Использование современных технологий и социальных сетей может помочь привлечь молодёжь к участию в традиционных мероприятиях, делая их более доступными и интересными. Давайте вместе работать над тем, чтобы наши общие культурные ценности продолжали жить и развиваться, укрепляя дружбу и сотрудничество между нашими странами в современном обществе.

### Финансирование

Статья подготовлена в рамках реализации проекта МНВО РК AP23486745 «Отбасылық-некелік қатынастардағы әлеуметтік трансформация: қазақстандық қоғамдағы этникалық контекст»

### Список литературы

- 1 Антонова Е.Л., Реш О.В. Семья как носитель социальной семиотики в ее культурно-историческом изменении // Культура и цивилизация. – 2020. – Том 10. – № 4А. – С. 76–86.
- 2 Freedom Ticketon // [Электронный ресурс] URL: <https://ticketon.kz/astana/concerts> (дата обращения: 6.01.2025).
- 3 Freedom Ticketon // [Электронный ресурс] URL: <https://ticketon.kz/astana/theatres> (дата обращения: 6.01.2025).
- 4 Freedom Ticketon // [Электронный ресурс] URL: <https://ticketon.kz/astana/children> (дата обращения: 6.01.2025).

5 Концерты на Ticketland // [Электронный ресурс] URL: <https://www.ticketland.ru/concert/> (дата обращения: 8.01.2025).

6 Спектакли на Ticketland // [Электронный ресурс] URL: <https://www.ticketland.ru/spectacle/> (дата обращения: 10.01.2025).

7 Детские спектакли на Ticketland // [Электронный ресурс] URL: <https://www.ticketland.ru/children/> (дата обращения: 12.01.2025).

8 Результаты поиска «семья» (спектакли) на Ticketland // [Электронный ресурс] URL: <https://www.ticketland.ru/spectacle/?text=%D1%81%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D1%8F> (дата обращения: 14.01.2025).

9 Результаты поиска «семья» (концерты) на Ticketland // [Электронный ресурс] URL: <https://www.ticketland.ru/concert/?text=%D1%81%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D1%8F> (дата обращения: 16.01.2025).

10 Конт О. Дух позитивной философии – Москва: Директ-Медиа, 2002. – 201 с. // [Электронный ресурс] URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=7130> (дата обращения: 18.01.2025).

11 Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. – М.: Канон, 1995. – 350 с.

12 Мосс М. Техники тела // Общества, обмен, личность. Труды по социальной антропологии. – М.: Наука, 1996. – С. 242–263.

13 Жигульский К. Праздник и культура. Праздники старые и новые. Размышления социолога. – М.: Прогресс, 1985. – 335 с.

14 Фрэзер Д. Золотая ветвь: Исследование магии и религии. – 2-е изд. – М.: Политиздат, 1986. – 702 с.

15 Berger P. L., Luckmann T. The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge. – 1966.

16 Блумер Г. Общество как символическая интеракция // Современная зарубежная социальная психология: тексты. – М.: Изд-во МГУ, 1984. – С. 173–179.

17 Мид Дж.Г. Избранное: Сб. переводов. РАН. ИНИОН. Центр социал. научн.-информ. исследований. Серия: Теория и история социологии. – М., 2009. – 290 с.

18 Конституция Республики Казахстан // [Электронный ресурс] Раздел 2. Статья 27. URL: <https://constitution.kz/razdel-2/statya-27> (дата обращения: 15.01.2025).

19 Семейная политика // [Электронный ресурс] URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/fam/activities/1956> (дата обращения: 18.01.2025).

20 По информации Бюро национальной статистики // [Электронный ресурс] URL: [https://forbes.kz/news/newsid\\_300200#:~:text=%D0%9F%D0%BE%20%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%91%D1%8E%D1%80%D0%BE%20%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8,%D1%84%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%BC%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%8E%D1%82%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8%20124%20%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%B9](https://forbes.kz/news/newsid_300200#:~:text=%D0%9F%D0%BE%20%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%91%D1%8E%D1%80%D0%BE%20%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8,%D1%84%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%BC%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%8E%D1%82%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8%20124%20%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%B9) (дата обращения: 20.01.2025).

21 Сколько национальностей проживает в России? // [Электронный ресурс] URL: <https://fadn.gov.ru/press-centr/news/skolko-nacionalnostej-prozhivaet-v-rossii-vyi-znaete-trevel-shou-%C2%ABnacionalnost.ru%C2%BB> (дата обращения: 22.01.2025).

22 Число участников праздника Навруз в Москве увеличилось в 10 раз с 2006 года // [Электронный ресурс] URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20230317/chislo-uchastnikov-prazdnika-navruz-v-moskve-uvelichilos-v-10-raz-s-2006-goda> (дата обращения: 24.01.2025).

23 Эксперт СЗИУ рассказала, почему россияне любят Масленицу // [Электронный ресурс] URL: <https://spb.ranepa.ru/news/ekspert-sziu-rasskazala-pochemu-rossiyane-lyubiat-maslenicu/> (дата обращения: 26.01.2025).

## Transliteration

1 Antonova E.L., Resh O.V. Sem'ja kak nositel' social'noj semiotiki v ee kul'turno-istoricheskom izmenenii // Kul'tura i civilizacija. 2020. – Tom 10. – № 4A. – S. 76–86. (In Russ)

2 Freedom Ticketon // [Elektronnyj resurs]. URL: <https://ticketon.kz/astana/concerts> (data obrashhenija: 6.01.2025). (In Russ)

3 Freedom Ticketon // [Elektronnyj resurs] URL: <https://ticketon.kz/astana/theatres> (data obrashhenija: 6.01.2025). (In Russ)

4 Freedom Ticketon // [Elektronnyj resurs]. URL: <https://ticketon.kz/astana/children> (data obrashhenija: 6.01.2025). (In Russ)

5 Konkerty na Ticketland // [Elektronnyj resurs]. URL: <https://www.ticketland.ru/concert/> (data obrashhenija: 8.01.2025). (In Russ)

6 Spektakli na Ticketland // [Elektronnyj resurs] URL: <https://www.ticketland.ru/spectacle/> (data obrashhenija: 10.01.2025). (In Russ)

7 Detskie spektakli na Ticketland // [Elektronnyj resurs] URL: <https://www.ticketland.ru/children/> (data obrashhenija: 12.01.2025). (In Russ)

8 Rezul'taty poiska "sem'ja" (spektakli) na Ticketland // [Elektronnyj resurs] URL: <https://www.ticketland.ru/spectacle/?text=%D1%81%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D1%8F> (data obrashhenija: 14.01.2025). (In Russ)

9 Rezul'taty poiska "sem'ja" (koncerty) na Ticketland // [Elektronnyj resurs] URL: <https://www.ticketland.ru/concert/?text=%D1%81%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D1%8F> (data obrashhenija: 16.01.2025). (In Russ)

10 Kont O. Duh pozitivnoj filosofii – Moskva: Direkt-Media, 2002. – 201 s. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=7130> (data obrashhenija: 18.01.2025). – Tekst: jelektronnyj. (In Russ)

11 Djurkgejm Je. Sociologija. Ee predmet, metod, prednaznachenie. – M.: Kanon, 1995. – 350 s. (In Russ)

12 Moss M. Tehniki tela // Obshhestva, obmen, lichnost'. Trudy po social'noj antropologii. – M.: Nauka, 1996. – S. 242–263. (In Russ)

13 Zhigul'skij K. Prazdnik i kul'tura. Prazdniki starje i novye. Razmyslenija sociologa. – M.: Progress, 1985. – 335 s. (In Russ)

14 Frjezer D. Zolotaja vetv': Issledovanie magii i religii. – 2-e izd. – M.: Politizdat, 1986. – 702 s. (In Russ)

15 Berger P. L., Luckmann T. The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge. – 1966.

16 Blumer G. Obshhestvo kak simvolicheskaja interakcija // Sovremennaja zarubezhnaja social'naja psihologija: teksty. – M.: Izd-vo MGU, 1984. – S. 173–179. (In Russ)

17 Mid Dzh. G. Izbrannoe: Sb. perevodov. RAN. INION. Centr social. nauchn.-inform. issledovanij. Otd. sociologii i social. psihologii. Serija: Teorija i istorija sociologii. – M., 2009. – 290 s. (In Russ)

18 Konstitucija Respubliki Kazahstan // [Elektronnyj resurs] Razdel 2. Stat'ja 27. URL: <https://constitution.kz>



kz/razdel-2/statya-27 (data obrashheniya: 15.01.2025). (In Russ)

19 Semejnaja politika // [Elektronnyj resurs] URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/fam/activities/1956> (data obrashheniya: 18.01.2025). (In Russ)

20 Po informacii Bjuro nacional'noj statistiki // [Elektronnyj resurs] URL: [https://forbes.kz/news/newsid\\_300200#:~:text=%D0%9F%D0%BE%20%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%91%D1%8E%D1%80%D0%BE%20%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D1%84%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%BC%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%8E%D1%82%20%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8%20124%20%D0%BD%D](https://forbes.kz/news/newsid_300200#:~:text=%D0%9F%D0%BE%20%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%91%D1%8E%D1%80%D0%BE%20%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D1%84%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%BC%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%8E%D1%82%20%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8%20124%20%D0%BD%D)

0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%B9 (data obrashheniya: 20.01.2025). (In Russ)

21 Skol'ko nacional'nostej prozhivaet v Rossii? // [Elektronnyj resurs] URL: <https://fadn.gov.ru/press-centr/news/skolko-naczionalnostej-prozhivaet-v-rossii-vyi-znaete-trevel-shou-%C2%ABnaczionalnost.ru%C2%BB> (data obrashheniya: 22.01.2025). (In Russ)

22 Chislo uchastnikov prazdnika Navruz v Moskve uvelichilos' v 10 raz s 2006 goda // [Elektronnyj resurs] URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20230317/chislo-uchastnikov-prazdnika-navruz-v-moskve-uvelichilos-v-10-raz-s-2006-goda> (data obrashheniya: 24.01.2025). (In Russ)

23 Jekspert SZIU rasskazala, pochemu rossijane ljubjat Maslenicu // [Elektronnyj resurs] URL: <https://spb.ranepa.ru/news/ekspert-sziu-rasskazala-pochemu-rossiyane-lyubyat-maslenicu/> (data obrashheniya: 26.01.2025). (In Russ)

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

*Таусия Викторовна Мармونتова*

ассоциированный профессор, кандидат исторических наук, Высшей школы искусств и гуманитарных наук, Международный университет «Астана», Астана, Казахстан, [marmontova@mail.ru](mailto:marmontova@mail.ru), ORCID ID: 0000-0001-9162-297X

*Таусия Викторовна Мармونتова*

қауымдастырылған профессор, тарих ғылымдарының кандидаты, Өнер және гуманитарлық ғылымдар жоғары мектебі, Астана халықаралық университет, Астана, Қазақстан, [marmontova@mail.ru](mailto:marmontova@mail.ru), ORCID ID: 0000-0001-9162-297X

*Taissiya Marmontova*

Associate Professor, Candidate of Historical Sciences, School of Arts and Humanities, International University "Astana," Astana, Kazakhstan, [marmontova@mail.ru](mailto:marmontova@mail.ru), ORCID ID: 0000-0001-9162-297X

