

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ГОСЛУЖАЩЕГО В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ

¹Р.О. Дюзденбаева, ²Л.М. Иватова, ³А.А. Нурмагамбетов, ⁴Р.Х. Тажибаев

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена исследованию вопросов формирования имиджа государственного служащего в Казахстане в условиях цифровизации образования.

В статье раскрываются понятия «имидж госслужащего», «образ государственного служащего», его компоненты; механизмы и тенденции, характерные для формирования имиджа государственного служащего в Республике Казахстан; проводится анализ уровня доверия населения политическим институтам, в частности, такие проблемы как отсутствие или низкий уровень доверия к власти; анализ возможностей цифровых образовательных ресурсов и их роли для государственного служащего; трансформации имиджа госслужащего именно через цифровое обучение; технологий цифровизации выделяют разнообразные методы его практической реализации.

Установлено, что имидж работника государственной службы выполняет функцию индикатора уровня доверия населения к власти, государственным институтам, отражает оценку эффективности государственных преобразований.

Определена важность взаимодействия между государственной властью и обществом как одного из ключевых факторов формирования имиджа госслужащего, уточнена роль таких маркетинговых технологий как цифровизация образования.

Сделан вывод о том, что цифровизация образовательных технологий создает условия для формирования имиджа государственного служащего. Применение цифровых технологий способствует укреплению авторитета государственной службы, повышению уровня общественного доверия власти со стороны общества, развитию устойчивой связей с населением, формированию положительного имиджа государственного служащего Казахстана, что будет способствовать усилению прозрачности государственной политики, направленной на защиту интересов казахстанцев.

Ключевые слова: государственный служащий, имидж, доверие, институт, цифровизация, образование, Казахстан.

Білімді цифрландыру саясатын жүзеге асыру контекстінде Қазақстандағы мемлекеттік қызметшілердің имиджін қалыптастыру: үрдістер мен қиындықтар

Аңдатпа. Бұл мақала білім беруді цифрландыру контекстінде Қазақстанда мемлекеттік қызметшілер бейнесін қалыптастыру мәселелерін зерттеуге арналған.

Мақалада «мемлекеттік қызметкер бейнесі», «мемлекеттік қызметкер бейнесі» ұғымдары мен олардың құрамдас бөліктері; Қазақстанда мемлекеттік қызметкер бейнесін қалыптастыруға тән механизмдер мен тенденциялар; саяси институттарға қоғамдық сенім деңгейінің талдауы жүргізіледі, атап айтқанда билікке сенімнің болмауы немесе төмен деңгейде болуы сияқты мәселелер қарастырылады; сандық білім беру ресурстарының мүмкіндіктері мен олардың мемлекеттік қызметшілер үшін рөлін талдау; цифрлық оқыту арқылы мемлекеттік қызметшілер бейнесін трансформациялау; цифрландыру технологиялары оны практикалық жүзеге асырудың әртүрлі әдістерін көрсетеді.

Мемлекеттік қызметшілердің имиджі билікке және мемлекеттік институттарға қоғамдық сенім деңгейінің көрсеткіші және мемлекеттік реформалардың тиімділігін бағалауды көрсетеді.

Мемлекеттік органдар мен қоғам арасындағы өзара әрекеттестік мемлекеттік қызметшілердің имиджін қалыптастырудағы негізгі факторлардың бірі ретінде айқындалып, білімді цифрландыру сияқты маркетингтік технологиялардың рөлі айқындалды.

¹ Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

² Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова, Шымкент, Казахстан

³ Национальный центр развития высшего образования РК, Астана, Республика Казахстан

⁴ Рудненский индустриальный университет, г. Рудный, Республика Казахстан

Автор-корреспондент:
Дюзденбаева Р.О.
dyuzdenbaeva_roz@mail.ru

Цитирование:
Дюзденбаева Р.О., Иватова Л.М., Нурмагамбетов А.А., Тажибаев Р.Х. Формирование имиджа госслужащего в Республике Казахстан в контексте реализации политики цифровизации образования: тенденции и вызовы //Адам әлемі. – 2026. – Т. 28. №1(107). – С. 123-136.

Білім беру технологияларын цифрландыру мемлекеттік қызметкер бейнесін қалыптастыруға жағдай жасайтыны қорытындыланды. Цифрлық технологияларды қолдану мемлекеттік қызметтің беделін нығайтуға, билікке халық сенімін арттыруға және тұрақты қатынастарды дамытуға ықпал етеді.

Білім беру технологияларын цифрландыру мемлекеттік қызметкерлер имиджін қалыптастыруға жағдай жасайтыны қорытындыланды. Сандық технологияларды қолдану азаматтық қызметтің беделін нығайтуға, үкіметке деген қоғамдық сенімді арттыруға, халықпен тұрақты қарым-қатынас орнатуға және Қазақстанда азаматтық қызметкерлердің оң имиджін қалыптастыруға ықпал етеді, бұл халық мүддесін қорғауға бағытталған үкіметтік саясаттың ашықтығын арттыруға септігін тигізеді.

Түйін сөздер: мемлекеттік қызметкер, бейне, сенім, институт, цифрландыру, білім беру, Қазақстан.

Forming the image of a Civil servant in the Republic of Kazakhstan in the context of Implementing the policy of digitalization of education: trends and challenges

Abstract. This article is devoted to researching issues related to the formation of the image of civil servants in Kazakhstan in the context of the digitalisation of education.

The article reveals the concepts of 'image of a civil servant', 'image of a civil servant', its components; mechanisms and trends characteristic of the formation of the image of a civil servant in the Republic of Kazakhstan; an analysis of the level of public trust in political institutions is carried out, in particular, such problems as the absence or low level of trust in the authorities; an analysis of the capabilities of digital educational resources and their role for civil servants; the transformation of the image of civil servants through digital training; digitalisation technologies highlight various methods for its practical implementation.

It has been established that the image of a civil servant serves as an indicator of the level of public trust in the authorities and state institutions and reflects the assessment of the effectiveness of state reforms.

The importance of interaction between the state authorities and society as one of the key factors in shaping the image of civil servants has been determined, and the role of marketing technologies such as the digitalisation of education has been clarified.

It is concluded that the digitalisation of educational technologies creates conditions for the formation of the image of a civil servant.

The use of digital technologies contributes to strengthening the authority of the civil service, increasing public trust in the government, developing sustainable relations with the population, and forming a positive image of civil servants in Kazakhstan, which will contribute to greater transparency in government policy aimed at protecting the interests of the population.

Key words: Civil Servant, Image, Trust, Institution, Digitalisation, Education, Kazakhstan.

Введение

Преобразования, происходящие при формировании справедливого современного Казахстана преимущественно направлены на обеспечение разнообразных возможностей, обеспечивающих условия открытой конкуренции. Проведение конституционных реформ закладывает основы для формирования стабильности государственных институтов, что во многом зависит от качества и условий, способствующих укреплению кадрового потенциала в условиях государственной службы [1, с. 277-278].

Как известно, государственная служба представляет собой формат деятельности государственных служащих в соответствии с их полномочиями и должностными обязанностями [2, с.16]. Роль государственной службы заключается в реализации функций по регулированию процессов, направленных на поддержание и обеспечение государственной целостности, а также реализацию гражданских

интересов [3, с. 12-16]. Восприятие государственной службы обществом происходит через специально сформированный имидж, где последний, имеющий для нее особо важное значение, проявляется в статусности и функциональности.

Понятие «имидж» широко исследовалось как зарубежными, так и отечественными учеными. Детальные трактовки данного термина приводятся в работах Кревельда Н., Алешина И., Почепцова Г., Головатого Н., Маслова И., Соловьева А. В их работах отражается классификация типов имиджа в формате двух категорий: положительного и негативного имиджа. Почепцовым Г.Г. подчеркивается роль имиджа с позиции отражения им определенного образа восприятия одного субъекта другим субъектом, то есть формирование некоторого рода картинки. По его мнению, «именно имидж является инициатором любых политических движений, происходящих в стране, как, к примеру, это отмечается для соответствующих образов видных в свое время политиче-

ских деятелей Советского Союза – Брежнева, Хрущева» [4, с.125-129]. Мнения зарубежного исследователя поддерживаются казахстанским ученым А.К. Садвокасовой [5, с.149-153].

Кроме того, различными проблемами формирования имиджа государственной службы занимались и другие казахстанские исследователи: Адилова Л. Ф. [6], Аюбаева С.С., Кусинова Л.И., Ибраева А.С. [7], Бураканова Г.М. [8], Дюзденбаева Р.О., Нечаева Е.Л., Дронзина Т. [9], Иватова Л.М. [10], Ким Л.М. [11] и др.

В целом, именно с точки зрения сформированности имиджа результат может быть классифицирован в виде двух основных типов: массово созданный и имидж, сформированный искусственно. В данном случае важно понимать, что имидж государственного служащего проецирует на себе имидж всей государственной власти в целом и связан с общим образом власти и всего государства в сознании у населения [12, с. 892-896]. Органы, выполняющие функции в пределах государственной власти, имеют ассоциацию с образом государства. В соответствии с этим можно утверждать, что сами по себе государственные служащие напрямую дают общее представление о государстве и отражают его имидж [13, с. 142-149].

Работа государственного аппарата очень важна для поэтапного социально-экономического развития государства, поэтому формирование благоприятного образа соответствующих работников госсектора призвано улучшить уровень конкурентоспособности Казахстана в условиях международного пространства. Кроме того, современный спектр технологий в области цифровизации открывает достаточно большие возможности для управления имиджем государственного служащего, однако недостаточность их интеграции в работу органов государственной власти до сих пор оставляет низким уровень прозрачности и доверия по отношению к ним.

Отличительной особенностью данного исследования является рассмотрение проблемы формирования имиджа госслужащего Казахстана именно в контексте поставленных Главой государства Касым-Жомартом Токаевым задач ускорения технологического прогресса, цифровой трансформации, развития

образования и выполнения социальных обязательств, отмеченных как ключевые направления развития в Указе «Об объявлении 2026г. годом цифровизации и искусственного интеллекта» [14].

Актуальность темы исследования определяется тем, что изучение процесса формирования имиджа государственного служащего в Казахстане актуально как для решения текущих проблем, так и для укрепления положения государственной политики и повышения эффективности её реализации. В условиях цифровизации государственного управления и роста общественного запроса на открытость и подотчётность органов власти имидж государственного служащего напрямую зависит от качества и культуры использования цифровых технологий. Современные цифровые инструменты становятся не только средством повышения эффективности управления, но и ключевым фактором общественного доверия.

Учитывая культурные особенности и ценности Казахстана, формирование имиджа должно базироваться на традициях, национальной специфике и соответствующих ожиданиях населения, что позволит максимально эффективно использовать технологии цифровизации, особенно в условиях образовательной системы, и качественно поддерживать связь между обществом и властью. На международной арене особенно ценятся данные технологии за счет того, что являются инструментом интеграции страны и его политической деятельности в мировое сообщество, где к государственному управлению предъявляются высокие стандарты [15, с. 2-15].

В целом, следует отметить, что изучение процесса формирования имиджа государственного служащего в Казахстане актуально как для решения текущих проблем, так и для укрепления положения государственной политики и повышения эффективности её реализации.

Таким образом, *целью данной работы* является изучение процесса формирования положительного, профессионального и современного имиджа государственного служащего в Казахстане за счёт системного и этичного применения цифровых технологий цифровизации образования в целях повышения уров-

ня эффективности государственного управления и доверия среди граждан. Необходимость проведения исследований в данном направлении подтверждается современными вызовами и тенденциями рынка государственных услуг, которые требуют прозрачности, повышенного уровня профессионализма и детальной подотчетности.

Методология

Методология исследования включает проведение контент-анализа цифровых образовательных платформ, исследование успешных примеров трансформации имиджа госслужащего именно через цифровое обучение, а также потенциала личного бренда и формирование на основе этого цифрового портфолио госслужащих. Дополнительно, акцентировано внимание на методе анализа case study, позволяющего наглядно проследить процесс трансформации имиджа государственного служащего через активизацию коммуникаций и внедрение цифрового обучения.

С целью исследования основных аспектов формирования имиджа государственных служащих на основе их профессионального развития важным является изучение цифровизации образовательной сферы и основных инструментов, используемых для этого.

В соответствии с этим, использованы три метода исследования, которые позволили провести анализ основных современных вызовов и возможностей цифровых инструментов в системе формирования имиджа государственно служащего РК, особенно в процессах современного образования.

Методологической основой исследования послужили в первую очередь основные компоненты комплекса специальных и общенаучных методов, которые позволили обеспечить проведение детализированного системного анализа целенаправленных процессов, способствующих формированию имиджа государственного служащего в условия развития направления цифровизации в сфере образования.

Исследование проводилось с применением методов системного анализа, а также структурно-функционального, что позволило рассмотреть саму по себе государственную службу в

качестве отдельного социального института, который функционирует в условиях современной цифровой трансформации, а также согласно требованиям общества с точки зрения предоставления отчетности и открытости.

Эмпирическая часть исследования основывалась на применении метода контент-анализа специализированных платформ, используемых в образовательной сфере, а также официальных каналов, применяемых на сегодняшний день государственными органами в Казахстане для коммуникации. Это все в совокупности сформировало прочный базис для выявления конкретных инструментов, которые применялись в процессе работы по обеспечению формирования как общего профессионального имиджа государственных служащих, так и его публичного варианта. Наряду с этим использован метод сравнительного анализа, позволивший провести работу по сопоставлению отечественного опыта с фактическим международным на сегодняшний день, а также специализированными практиками, которые сегодня начинают повсеместно внедряться в системе развития человеческого капитала и в области цифрового государственного управления в секторе государственного управления. Кроме того, с целью выявления уровня доверия населения государственным институтам был использован метод сравнительного анализа, позволивший сравнить данные республиканских социологических опросов, проводимых в стране в 2021-2022 гг. и в 2025 г.

Оценка эффективности применяемых цифровых инструментов, которые формируют базис доверия населения по отношению к государственному сектору деятельности проведена на основе case study, что позволило охватить присутствие практики отдельных государственных органов в условиях цифровой среды для проведения сопоставления с реакцией общества на это, что проявлялось в свою очередь через обратную связь, получаемую от граждан, а также через уровень вовлеченности последних. Так, применение на практике комплексного методологического подхода позволило выявить и определить наиболее перспективные направления, направленные на развитие имиджа в условиях государственной службы, а также послужило основой для

обеспечения обоснованного формулирования выводов относительно развития имиджа государственной службы в условиях протекания глобальных цифровых трансформационных изменений.

Важным методом исследования являлся контент-анализ цифровых образовательных платформ, целью которых являлось определение содержания и функциональности государственных образовательных ресурсов, а также их влияния на профессионализм и публичность имиджа государственного служащего. В рамках анализа были исследованы: портал Bilim.edu.kz; платформа e-University; система оценки знаний KazTest.

Основная часть

Имидж работника государственной службы играет особое значение в качестве индикатора уровня доверия населения, а также детально отражает оценку эффективности государственных преобразований. По уровню и состоянию имиджа государственного служащего можно понять, насколько действия государственных органов в целом соответствуют ожиданиям граждан [16, с. 25-32]. Поэтому, именно такой критерий как имидж является детерминантой, которая в большей степени определяет уровень поддержки деятельности государственных органов общественностью [17, с. 118-133].

Важно учитывать, что развитие и эффективность функционирования выше упоминаемого социального института и степень его влияния на население зависит напрямую от позитивного имиджа государственных служащих. Сегодня государство уделяет данному вопросу особое внимание.

Слово «имидж» в переводе с английского языка означает образ определенной организации или лица, который направлен на формирование и оказание воздействия эмоционально-психологического характера на конкретную группу лиц. Поэтому данный процесс может быть достаточно продолжительным по времени и комплексности [18, с. 5-11], а также взаимосвязан с некоторыми аспектами современных специализированных технологий, касающихся вопросов цифровизации.

Основные элементы имиджа государственного служащего прописаны в Кодексе чести, который определяется этическими и моральными нормами. Роль государственных служащих для общества весьма велика за счет того, что принимаемые решения могут играть особую роль для граждан. Все действия государственного служащего в рамках его должностных обязанностей обеспечивают полноценное формирование его репутации в положительном или негативном аспектах [19].

Отмечается существование такого феномена как образ государственного служащего, который возникает в массовом сознании населения. Обычно данный образ отражается как совокупность нескольких компонентов: личные качества человека, сформированные на основе данных СМИ, политической рекламы, а также его целенаправленных действий, что формирует некоторые особенности образа человека на основе стереотипных заключений [20, с. 33-36].

На самом деле, компоненты, участвующие в формировании образа государственного служащего зачастую могут иметь противоречивый характер, поскольку его фактический образ может отличаться от «эталонного» [13, 26-30]. В соответствии с этим прослеживается необходимость в исследовании вопроса относительно механизмов, а также пространственных тенденций, характерных для формирования имиджа государственного служащего в Республике Казахстан. Деловая репутация работников, осуществляющих свою деятельность в государственных органах, является отражением не только образа конкретной личности, но и результатом субъективной перцепции образа работников госслужбы [21, с. 83-91].

Важность изучения имиджа подтверждается публичностью данного феномена, а также взаимосвязью и ролью для всего положения политики в стране в целом [22, с. 157].

Уровень доверия к власти как фактор формирования имиджа государственного служащего

Не менее важное положение занимают такие проблемы как отсутствие или низкий уровень доверия к власти и её представите-

лям на современном этапе, рост конкуренции, а также восприятие феномена бюрократии, в качестве оторванной от реальных нужд населения системы документооборота. Реализация необходимых мер в данном направлении обусловлена инновационным этапом в системе государственного управления Республики Казахстан, где одним из ключевых и перспективных факторов успешности является высокий уровень доверия к работникам государственной сферы.

Однако результаты социологических исследований демонстрируют достаточно низкий уровень доверия к представителям госаппарата, что определяет необходимость исследования вопросов формирования положительного имиджа государственного служа-

щего и проведения целенаправленной работы в этом направлении.

Об этом, в частности, свидетельствуют результаты социологического опроса с целью определения уровня доверия населения политическим институтам, проводимого на базе Казахстанского института стратегических исследований при Президенте РК (КИСИ) в 2021 и 2022 годах, опубликованного в статье «Каким политическим институтам больше всего доверяют казахстанцы?» Опрос проводился на основе регионального мониторинга с выборочной совокупностью 6800 респондентов, с охватом 185 городских и сельских населенных пунктов [23]. Отдельные результаты *уровня доверия казахстанцев институтам государственной власти* представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Показатели уровня доверия казахстанцев государственным институтам (2022 г.)
Примечание: составлено на основе источника [23]

Указанные показатели свидетельствуют о том, что несмотря на осуществляемые государственным аппаратом меры по повышению качества обслуживания казахстанских граждан и повышению взаимодействия между властью и обществом, тем не менее в указанный период 2021-2022гг. сохранялся достаточно низкий уровень доверия населения к политическим институтам (26%) и более чем низкий (40%).

Позже, согласно результатам социологического исследования, проведенного в период с 17 февраля по 6 марта 2025 г. методом массового опроса face-to-face среди населения Казахстана Институтом общественной политики в 2025 г. и опубликованным в статье «Уровень доверия к основным институтам власти остаётся достаточно высоким – опрос»,

были получены следующие результаты оценки казахстанцев касательно уровня доверия к государственной власти (2025г.). Опросом было охвачено 2000 респондентов по всем регионам Казахстана [24].

Таким образом, показатели опроса населения, проведенного в Казахстане в 2025 г. говорят о достаточно высоком уровне доверия к политическим институтам, и уровне консолидации общества и власти. Все это свидетельствует о положительной оценке населения проводимой политики руководства и политической обстановки.

В целом, сравнительный анализ результатов республиканских опросов, проводимых в стране в 2022 и 2025 гг. показал, что уровень доверия казахстанцев к государственным ин-

ститутам за этот период значительно возрос (70 %), что зависит от таких факторов как повышение уровня консолидации общества и

власти (76,5 %), а также положительной оценки текущей социально-экономической ситуации (67% %).

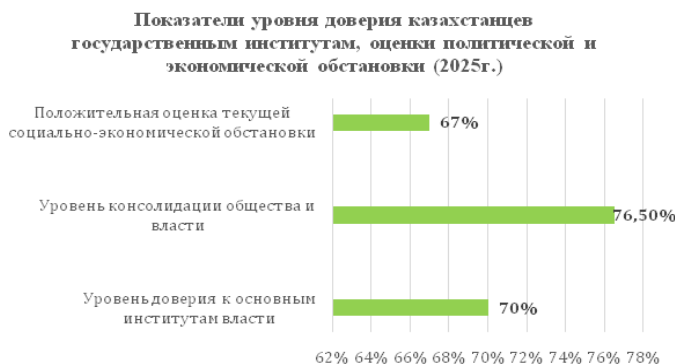


Рисунок 2 - Показатели уровня доверия казахстанцев государственным институтам (2025 г.)

Примечание: составлено на основе источника [24].

Использование цифровых образовательных ресурсов как инструмент повышения имиджа госслужащего в РК

На протяжении долгого времени одними из самых распространенных инструментов и технологий воздействия считаются цифровые, которые формируют динамичный и постоянно адаптирующийся в условиях окружающей среды интеллектуально-организационный процесс. Иными словами, это применение специализированных цифровых инструментов, чаще всего направленных на управление общественным мнением через охват потребностей общества, PR, рекламирование и взаимодействие с населением.

Сам подход современного формата цифровизации начал формироваться около полувека назад (с развитием коммуникационных средств и технологий телевидения), в то время как часть элементов находила свое применение ещё в период античности [25, с. 207-211]. Развитие социальных сетей, благодаря инструментам персонализации и таргетинга, благоприятно повлияло на это направление. На современном этапе выделяют разнообразные методы практической реализации технологий цифровизации, среди которых известны следующие:

- рекламирование и PR,
- персонализированный брендинг путем использования социальных медиа и интернет-технологий,
- поэтапное формирование общественно-го мнения (грассрутинг).

Сегодня все чаще в условиях цифровой трансформации и глобализации системы государственного управления ориентируются преимущественно на разнообразные международные тренды, где самыми перспективными и широко распространенными являются прежде всего модель государства по типу сервисной, а также участие непосредственно самих граждан в развитии компетенций госслужащих в цифровом направлении, а также в системе принятия решений. Подобного рода практики широко распространены в условиях Европейского союза и странах ОЭСР.

Глобальные тренды предполагают постепенный переход от модели государственного управления по типу иерархической к сетевой, где модель управления предполагает прежде всего совокупное взаимодействие общества, бизнеса и государства. Соответственно, это дает основание считать, что имидж государственного служащего прежде всего формируется не только через уровень профессионализма госслужащего, но и через способность к коммуникации, а также совместному созданию каких-то определенных общественных ценностей.

В связи с этим, учет подобного рода трендов является важным фактором в системе интеграции, что может выступать в качестве перспективного элемента взаимодействия на международной арене и соответственно повышения уровня конкурентоспособности государственной службы.

В результате проведенного нами анализа возможностей цифровых образовательных ресурсов и их роли для государственного служащего, были выявлены показатели этих возможностей в формировании имиджа государственного служащего (Таблица 1).

жущего, были выявлены показатели этих возможностей в формировании имиджа государственного служащего (Таблица 1).

Таблица 1 - Возможности цифровых образовательных ресурсов и их роль в формировании имиджа государственного служащего

Платформа	Доступность курсов для госслужащих	Тематика курсов	Интерактивность	Язык материала	Визуальное оформление	Наличие обратной связи	Роль в формировании имиджа госслужащего
Bilim.edu.kz	Да	Цифровая грамотность, этика, коммуникационные технологии	Высокая	Казахский, русский	Адаптивное и современное	Тесты и форумы	Открытость, цифровые навыки, этическая грамотность
e-University	Да	Изучение госстандартов, противодействие коррупции, менеджмент	Средняя	Русский, английский	Официальный стиль	Анкеты, тесты	Образ компетентного госслужащего в области знания законов и норм
KazTest	Частично	Деловая речь, курсы изучения и повышения уровня владения казахским языком	Низкая	Казахский	Минимализм	Автоматическая проверка	Имидж компетентного госслужащего, владеющего государственным языком

Примечание: составлено на основании данных открытых источников

В целом, исследование цифровых образовательных платформ продемонстрировало, что соответствующие ресурсы предоставляют доступ к актуальным курсам, которые направлены в том числе на развитие soft skills, которые позволяют обеспечить высокий уровень компетентности государственных служащих. Так, например, портал Bilim.edu.kz способствует формированию имиджа госслужащего с точки зрения его открытости, цифровой компетентности и высокого уровня этичности. Платформа e-University обеспечивает формирование образа компетентного госслужащего, владеющего достаточным уровнем знаний в области законов и норм. Система оценки знаний KazTest позволяет формировать имидж компетентного госслужащего, владеющего государственным языком.

Таким образом, современный уровень государственного служащего в основном формируется через акцентирование внимания на открытости, цифровой компетентности, этике и высоком уровне профессионализма. Иначе говоря, важным является такая составляющая современности как интеграция курсов, ориентированных в основном на имидж как основной элемент формирования позиции госслужащего, при это в данном случае на первый план выходит владение сотрудником государственной сферы антикризисными навыками и навыками работы с гражданами, а также публичными коммуникациями.

Также важным является рассмотрение успешных примеров трансформации имиджа госслужащего именно через цифровое обучение (таблица 2).

Таблица 2 - Трансформация имиджа государственного служащего через цифровое обучение

Пример трансформации	Этап до	Этап после	Результат
PR-кампания Налогового комитета (обучение по антикоррупционным стандартам)	Отсутствие активности и закрытость	Активизация в социальных сетях, запуск видеороликов	Рост подписчиков, положительные комментарии, улучшение имиджа в условиях медиапространства

Акимат г. Костанай (обучение сотрудников digital-коммуникациям)	Отсутствие активности в социальных сетях и обновлений на сайте	Ежедневные обновления в социальных сетях, запуск рубрики «Аким отвечает»	Повышение уровня доверия через активное вовлечение граждан
--	--	--	--

Примечание: составлено на основании данных открытых источников

Таким образом, в связи с тем, что государственные органы начинают активно вовлекаться в ведение социальных сетей, в настоящее время на фоне этого прослеживается увеличение охвата аудитории граждан, а также рост количества обращений со стороны последних (порядка 90% государственных услуг сегодня представляются в онлайн формате). Очевидно, что по мере активизации вовлеченности государственных служащих в процесс коммуникации с гражданами, прослеживается сокращение доли негативных комментариев, которые присутствовали фактически по отношению к бюрократичности государственного аппарата и его закрытости, то есть поскольку граждане стали видеть, что государственные органы открыты и желают идти на контакт, это стало базисом для улучшения имиджа государственных служащих в сознании населения. Наряду с этим, положительный эффект вызвало внедрение разнообразных интерактивных рубрик, прямых эфиров и использование какого-либо видеоконтента, что постепенно начало формировать образ государственного служащего как доступного и ориентированного на граждан.

Важно отметить, что все статистические данные, которые публикуются на официальных порталах, а также в рамках платформ «Открытое правительство», указывают на то, что цифровые каналы, используемые для взаимодействия, сегодня выходят на первый план и соответственно становятся одним из ключевых факторов на пути повышения доверия, проявляемого со стороны граждан по отношению к институту (за период 2025 года более 51,5 млн государственных услуг предоставлено в режиме онлайн, почти половина из них получена через eGov Mobile, которым пользуются порядка 11,7 млн человек – 6,4 млн человек из них являются активными пользователями на ежемесячной основе). Соответственно, сегодня цифровое обучение для государственных служащих используется не только в качестве инструмента, который позволяет повышать

уровень квалификации сотрудников в целом, но также и для того, чтобы обеспечивать на основании этого формирование устойчивого имиджа власти, имеющего устойчивую позицию в современном обществе.

В современном цифровизационном пространстве активно набирает обороты концепция sharing economy, в связи с занятием лидирующих позиций на мировой арене. Очевидно, что сегодня в практику начинают внедряться различные цифровые платформы, которые позволяют гражданам самостоятельно участвовать в различных процессах, нацеленных на принятие решений, а также совместное использование ресурсов для оценки качества и уровня деятельности государственных служащих.

В Республике Казахстан прослеживается реализация данной модели посредством работы электронного правительства, где периодически организовывается проведение различных обсуждений относительно принятия правовых актов, а также формирования на основании этого специализированных сервисов по получению обратной связи. Наряду с этим, практическое внедрение данных платформ позволит формировать высокий уровень доверия населения, что будет соответственно сокращать уровень дистанции между обществом и властью. В дальнейшем развитие подобного рода платформ в этом направлении может стать важным, качественным инструментом на пути формирования позитивного имиджа о государственных служащих, а также для повышения качества государственного управления и соответствующего уровня его эффективности.

Сегодня государственный служащий в условиях современной гиг-экономики начинает уже восприниматься не как представитель власти, а выходит на новые позиции и становится одним из активистов публичного диалога, который может оперативно реагировать на запросы, поступающие от общества. В рамках этого аспекта ценность участия, от-

ветственность и высокий уровень прозрачности приобретают сегодня один их важнейших паттернов, характерных имиджу сотрудников государственной службы.

Заключение

Имидж государственного служащего представляет собой комплексную систему в виде целостного образа работника госсектора в сознании населения. Это стратегически важная структура, состоящая из множества уровней, которая направлена на повышение доверия населения к органам власти и одновременно положительному восприятию работы государственного аппарата. Выявлено, что имидж государственного служащего представляет собой комплексную систему в виде целостного образа работника госсектора в сознании населения. Сбалансированное использование цифровых образовательных технологий позволит укрепить авторитет госаппарата и повысить доверие к имиджу государственного служащего Казахстана в долгосрочной перспективе.

1. Использование цифровых технологий должно рассматриваться как *элемент профессиональной репутации госслужащего*, а не вспомогательный инструмент. Системный подход к цифровой коммуникации, аналитике и сервисам способствует укреплению доверия общества и повышению эффективности государственного управления.

2. Сегодня цифровизация в системе образования позволяет проводить постепенную интеграцию подобного рода ценностей в систему реализации профессиональной культуры государственных служащих, что открывает новые возможности в направлении обеспечения позитивного восприятия в целом всей проводимой государством политики и формировании условий устойчивого доверия со стороны граждан.

3. Среди распространенных маркетинговых технологий в качестве наиболее подходящих была выявлена такая технология как цифровизация образования. В условиях современности, когда информационно-коммуникационные технологии занимают лидирующие позиции, технологии цифровизации образо-

вания приобретают значение эффективного инструмента для достижения данных целей. На основании этого можно сделать вывод о том, что цифровизация образовательных технологий создает на сегодняшний день в Казахстане все условия для формирования современного, доверительного и профессионального имиджа государственного служащего.

4. Сбалансированное применение цифровых инструментов способствует не только укреплению авторитета государственной службы, но и повышению уровня общественного доверия, развитию устойчивой коммуникации с гражданами и формированию положительного имиджа государственного служащего Республики Казахстан. В долгосрочной перспективе это позволит усилить прозрачность государственной политики и укрепить ее восприятие как эффективной и ориентированной на интересы общества.

Рекомендации

1. *Следует рассматривать имидж госслужащего как управляемый актив*

Для этого необходимо:

- закрепить имидж и цифровую репутацию как элемент профессиональной эффективности;
- увязать цифровую культуру с KPI руководителей и подразделений.

Ожидаемый эффект: имидж это не стихийный, а *управляемый и измеримый процесс*

2. *Перейти от «цифровизации процессов» к «цифровой культуре»*

Для этого необходимо:

- сместить фокус с ИТ-внедрений на поведение, коммуникацию и ценности;
- развивать культуру открытых данных, обратной связи и объяснимых решений.

Ожидаемый эффект: госслужащий воспринимается как современный управленец, а не «оператор системы».

3. *Институционализировать цифровую коммуникацию*

Для этого необходимо:

- разработать единые методические рекомендации по публичной цифровой коммуникации;
- определить допустимые форматы экспертного присутствия госслужащих онлайн.

Ожидаемый эффект: снижение репутационных рисков и рост доверия.

4. Цифровая этика как часть служебной дисциплины

Для этого необходимо:

- рассматривать онлайн-поведение как продолжение служебного поведения;
- регулярно обновлять требования к киберэтике.

Ожидаемый эффект: минимизация репутационных потерь.

5. Для того, чтобы получить более детальную информацию о фактической эффективности применяемых инструментов в данном направлении целесообразным является использование метода case study, который позволяет проецировать конкретные практики в области управления именно с точки зрения их динамики. Если проводить анализ цифровой активности каких-либо государственных органов, то становится понятно, что сегодня внедрение специальных образовательных программ в направлении digital-коммуникаций, а также конкретных мероприятий, которые направлены на обеспечение антикризисного взаимодействия, напрямую коррелирует в виде положительной динамики с ростом показателей по вовлеченности и проявлению доверия со стороны граждан.

6. Наряду с использованием таких методов как образовательные платформы и различные варианты трансформации имиджа госслужащего актуальным также будет являться исследование потенциала личного бренда и формирование на основе всего этого цифрового портфолио госслужащих. Создание публичного цифрового профиля позволит повысить уровень доверия населения, а также сформировать о госслужащем положительный образ в сознании граждан. Это будет осуществляться благодаря тому, что цифровой профиль будет включать информацию о наличии разнообразных сертификатов, пройденных курсах, профессиональных компетенциях, отзывах граждан о деятельности сотрудника государственной сферы через Open Government. В результате, создание такого профиля позволит каждому сотруднику демонстрировать свою открытость и уровень квалификации.

7. С учетом развития современных глобаль-

ных трендов в системе sharing economy имидж государственного служащего в Казахстане предполагает полноценное переосмысление его позиции с точки зрения позиционирования госслужащего в качестве так называемого модератора, участвующего в общественных процессах и выступающего в качестве первоочередного партнера для граждан. Следовательно, данная модель представляет собой смещение акцента с контроля на поддержку и сотрудничество с гражданами, направленное на решение разнообразных проблем. В целом, данный подход требует от госслужащих новых компетенций, соответствующих вызовам современного цифрового пространства, что выступает ключевым фактором в системе адаптации государственной службы к вызовам современного информационного пространства в соответствии с глобальными вызовами.

8. В свете современных вызовов цифровизации должного внимания также заслуживает цифровая гиг-экономика, формирующая новые модели в области коммуникации, участия и занятости, что в первую очередь оказывает влияние на систему развития государственной службы. В соответствии с этим, рост гибких форм в сфере взаимодействия приводит к росту и важности цифровых платформ, что вызывает очевидную потребность в системе политического маркетинга с точки зрения формирования соответствующего уровня обеспечения репутации отдельных государственных институтов для формирования соответствующего уровня доверия.

9. Использование материалов с открытых ресурсов таких как Zakon.kz, официальные сайты госорганов, соцсети (Facebook, Instagram, Telegram), детальный анализ комментариев, упоминаний и лайков позволит не только увеличить качественные и количественные показатели в социальных сетях, но и повысить уровень доверия к государственным служащим через активное вовлечение граждан.

10. Необходимо уделять особое внимание эмоциональному воздействию и поддержке коммуникационных связей на психологическом и перцептивном уровнях. Это требует от работников способностей адаптироваться к требованиям общества и высокого уровня эмоционального интеллекта, укреплению, а

также формированию сопутствующих связей которого способствует работа между государством и населением.

Список литературы

1 Васищева А.В. Имидж: определение центрального понятия имиджологии // Социально-гуманитарные знания. – 2009. – № 4. – С. 277–278.

2 Закон Республики Казахстан «О государственной службе Республики Казахстан» от 23 ноября 2015 года. – Алматы: Юрист, 2019. – 16 с.

3 Нуртазин М.С. Проблемы формирования имиджа государственной службы // Вестник Поволжского института управления. – 2009. – № 2. – С. 12–16.

4 Почепцов Г.Г. Имиджология. – Киев: Ваклер, 2014. – 574 с.

5 Садвокасова А.К. Публичный имидж государственной службы: опыт социологических исследований в Казахстане // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2008. – № 1(85). – С. 149–153.

6 Адилова Л. Ф. Имидж лидера в современных политических практиках: Монография. – Алматы: Қазақ университеті, 2002. – 413 с.

7 Аюбаева С.С., Кусаинова Л.И., Ибраева А.С. Имидж: понятие, сущность и основные направления повышения его эффективности // Вестник ЕНУ имени Л.Н. Гумилева. Экономическая серия. – 2021. – № 3. – С. 83–90.

8 Бураканова Г.М. Международный имидж Республики Казахстан // Вестник экспертного совета. – 2017. – № 1 (8). – С. 73–76.

9 Дюзденбаева Р.О., Нечаева Е.Л., Дронзина Т. Формирование имиджа государственного служащего в Казахстане с применением технологий политического маркетинга // Казахстан-Спектр. – 2025. – Том 113. – № 3. <https://doi.org/10.52536/2415-8216.2025.113.3.005>

10 Иватова Л.М. Подготовка резерва кадров в системе государственной службы Республики Казахстан // Государственная служба. – 2012. – № 6(74). – С. 49–51.

11 Ким Л.М. Политическая имиджология: Учебно-методическое пособие. – Алматы: «Қазақ университеті», 2012. – 210 с.

12 Сидоров С.А. Имидж государственного служащего: понятие, характеристики, процесс формирования // Экономика и социум. – 2019. – № 1-1(56). – С. 892–896.

13 Адилова Л.Ф. Имидж государственного служащего: современные тенденции и противоречия // Государственная служба в современной России. – М.: 2003. – С. 142–149.

14 Об объявлении Года цифровизации и искусственного интеллекта. Указ Президента Республики Казахстан от 6 января 2026 года. – № 1151.

15 Агубаев Н. К вопросу об образе государственного служащего // Государственное управление и государственная служба. – 2024. – № 2 (89). – С. 2–15.

16 Sergeeva T.A., Savchenko I.A. Technologies of image formation on the example of civil servants of different levels and types // Vestnik Universiteta. – 2020. – № 8. – С. 25–32.

17 Yakovleva O.S., Emelyanov M.A. Problems of

forming the social picture of a civil servant // Arctic XXI Century. Humanities. – 2023. – № 4. – С. 118–133. – DOI: <https://doi.org/10.25587/2310-5453-2023-4-118-133>

18 Кубрякова Е.С. К определению понятия имиджа // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2008. – № 2. – С. 5–11.

19 Указ Президента Республики Казахстан от 29 декабря 2015 года № 153 «О мерах по дальнейшему совершенствованию этических норм и правил поведения государственных служащих Республики Казахстан» // [Электронный ресурс]. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1500000153> (дата обращения: 13.09.2025).

20 Hordiichuk M., Kotenko N. The problem of forming the image of a public servant // Economics. Finances. Law. – 2020. – № 3. – С. 33–36.

21 Volodina N.A., Murzina I.A., Retinskaya V.N. Image of the Russian executive bodies // Bulletin «Biomedicine and Sociology». – 2020. – № 5(4). – С. 26–30.

22 Аюбаева С.С., Кусаинова Л.И., Ибраева А.С. Имидж: понятие, сущность и основные направления повышения его эффективности // Экономическая серия вестника ЕНУ имени Л.Н. Гумилева. – 2021. – № 3. – С. 83–91.

23 Каким политическим институтам больше всего доверяют казахстанцы? / Казахстанский институт стратегических исследований // <https://kisi.kz/blogs/kakim-politicheskim-institutam-bolshe-vsego-doverayutkazhstancy-po>. 22.09.2022 (Дата обращения: 25.01.2026).

24 Уровень доверия к основным институтам власти остаётся достаточно высоким – опрос» от 21 марта 2025 г. // <https://informburo.kz/novosti/uroven-doveriia-k-osnovnym-institutam-vlasti-ostaetsia-dostаточно-vysokim-opros> (Дата обращения: 25.01.2026).

25 Williams C.B. Introduction: Social media, political marketing and the 2016 U.S. election // Journal of Political Marketing. – 2017. – № 16 (3–4). – P. 207–211.

Transliteration

1 Vashsheva A.V. Imidzh: opredelenie central'nogo ponjatija imidzhologii [Image: definition of the central concept of imageology] // Social'no-gumanitarnye znaniya. – 2009. – N 4. – S. 277–278. (in Russ)

2 Zakon Respubliki Kazahstan «O gosudarstvennoj sluzhbe Respubliki Kazahstan» ot 23 nojabrja 2015 goda [Law of the Republic of Kazakhstan “On the Civil Service of the Republic of Kazakhstan” dated November 23, 2015]. – Almaty: Jurist, 2019. – 16 s. (in Russ)

3 Nurtazin M.S. Problemy formirovaniya imidzha gosudarstvennoj sluzhby [Problems of forming the image of the civil service] // Vestnik Povolzhskogo instituta upravlenija. – 2009. – N 2. – S. 12–16. (in Russ)

4 Pohepcov G.G. Imidzhologija [Imageology]. – Kiev: Vakler, 2014. – 574 s. (in Russ)

5 Sadvokasova A.K. Publichnyj imidzh gosudarstvennoj sluzhby: opyt sociologicheskikh issledovanij v Kazahstane [Public image of the civil service: experience of sociological research in Kazakhstan] // Monitoring obshhestvennogo mnenija: jekonomicheskie i social'nye peremeny. – 2008. – N 1(85). – S. 149–153. (in Russ)

6 Adilova L.F. Imidzh lidera v sovremennyh politicheskikh praktikah: monografija [The image of a

leader in contemporary political practices: monograph]. – Almaty: Kazak universiteti, 2002. – 413 s. (in Russ)

7 Ajubaeva S.S., Kusainova L.I., Ibraeva A.S. Imidzh: ponjatie, sushhnost' i osnovnye napravlenija povysheniya ego jeffektivnosti [Image: concept, essence and main directions for increasing its effectiveness] // Vestnik ENU imeni L.N. Gumileva. Jekonomicheskaja serija. – 2021. – N 3. – S. 83–90. (in Russ)

8 Burakanova G.M. Mezhdunarodnyj imidzh Respubliki Kazahstan [International image of the Republic of Kazakhstan] // Vestnik jekspertnogo soвета. – 2017. – N 1(8). – S. 73–76. (in Russ)

9 Djuzdenbaeva R.O., Nechaeva E.L., Dronzina T. Formirovanie imidzha gosudarstvennogo sluzhashhego v Kazahstane s primeneniem tehnologij politicheskogo marketinga [Formation of the image of a civil servant in Kazakhstan using political marketing technologies] // Kazahstan-Spekt. – 2025. – T. 113. – N 3. – DOI: <https://doi.org/10.52536/2415-8216.2025.113.3.005> (in Russ)

10 Ivatova L.M. Podgotovka rezerva kadrov v sisteme gosudarstvennoj sluzhby Respubliki Kazahstan [Training of personnel reserve in the civil service system of the Republic of Kazakhstan] // Gosudarstvennaja sluzhba. – 2012. – N 6(74). – S. 49–51. (in Russ)

11 Kim L.M. Politicheskaja imidzheologija: uchebno-metodicheskoe posobie [Political imageology: teaching and methodological manual]. – Almaty: Kazak universiteti, 2012. – 210 s. (in Russ)

12 Sidorov S.A. Imidzh gosudarstvennogo sluzhashhego: ponjatie, karakteristiki, process formirovanija [Image of a civil servant: concept, characteristics, process of formation] // Jekonomika i socium. – 2019. – N 1-1(56). – S. 892–896. (in Russ)

13 Adilova L.F. Imidzh gosudarstvennogo sluzhashhego: sovremennye tendencii i protivorechija [Image of a civil servant: modern trends and contradictions] // Gosudarstvennaja sluzhba v sovremennoj Rossii. – M., 2003. – S. 142–149. (in Russ)

14 Ob objavlennii Goda cifrovizacii i iskusstvennogo intellekta. Ukaz Prezidenta Respubliki Kazahstan ot 6 janvarja 2026 goda. N 1151 [On declaring the Year of Digitalization and Artificial Intelligence. Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated January 6, 2026. No. 1151]. (in Russ)

15 Agubaev N. K voprosu ob obraze gosudarstvennogo sluzhashhego [On the issue of the image of a civil servant] // Gosudarstvennoe upravlenie i gosudarstvennaja sluzhba. – 2024. – N 2(89). – S. 2–15. (in Russ)

16 Sergeeva T.A., Savchenko I.A. Technologies of image formation on the example of civil servants of

different levels and types // Vestnik Universiteta. – 2020. – N 8. – S. 25–32.

17 Yakovleva O.S., Emelyanov M.A. Problems of forming the social picture of a civil servant // Arctic XXI Century. Humanities. – 2023. – N 4. – S. 118–133. – DOI: <https://doi.org/10.25587/2310-5453-2023-4-118-133>.

18 Kubrjakova E.S. K opredeleniju ponjatija imidzha [On defining the concept of image] // Voprosy kognitivnoj lingvistiki. – 2008. – N 2. – S. 5–11. (in Russ)

19 Ukaz Prezidenta Respubliki Kazahstan ot 29 dekabnja 2015 goda N 153 «O merah po dal'nejshemu sovershenstvovaniju jeticheskikh norm i pravil povedeniya gosudarstvennyh sluzhashhih Respubliki Kazahstan» [Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated December 29, 2015 No. 153 "On measures for further improvement of ethical norms and rules of conduct of civil servants of the Republic of Kazakhstan"] // [Jelektrondy resurs]. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1500000153> (Qaralgan kuni: 13.09.2025). (in Russ)

20 Hordiichuk M., Kotenko N. The problem of forming the image of a public servant // Economics. Finances. Law. – 2020. – N 3. – S. 33–36. (in Eng)

21 Volodina N.A., Murzina I.A., Retinskaya V.N. Image of the Russian executive bodies // Bulletin "Biomedicine and Sociology". – 2020. – N 5(4). – S. 26–30.

22 Ajubaeva S.S., Kusainova L.I., Ibraeva A.S. Imidzh: ponjatie, sushhnost' i osnovnye napravlenija povysheniya ego jeffektivnosti [Image: concept, essence and main directions for increasing its effectiveness] // Jekonomicheskaja serija vestnika ENU imeni L.N. Gumileva. – 2021. – N 3. – S. 83–91. (in Russ)

23 Kakim politicheskim institutam bol'she vsego doverjajut kazahstanczy? / Kazahstanskij institut strategicheskikh issledovanij [Which political institutions do Kazakhstanis trust the most? / Kazakhstan Institute for Strategic Studies] // [Jelektrondy resurs] URL: <https://kisi.kz/blogs/kakim-politicheskim-institutam-bolshe-vsego-doverayutkazahstanczy-po> (Qaralgan kuni: 25.01.2026). (in Russ)

24 Uroven' doverija k osnovnym institutam vlasti ostaetsja dostatochno vysokim – opros [The level of trust in the main institutions of power remains quite high – survey] // [Jelektrondy resurs] URL: <https://informburo.kz/novosti/uroven-doveriia-k-osnovnym-institutam-vlasti-ostaetsia-dostatochno-vysokim-opros> (Qaralgan kuni: 25.01.2026). (in Russ)

25 Williams C.B. Introduction: Social media, political marketing and the 2016 U.S. election // Journal of Political Marketing. – 2017. – N 16(3–4). – P. 207–211.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Роза Оразовна Дюзденбаева

PhD докторант, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан, email: dyuzdenbaeva_roz@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-717-7656>

Ляйля Мурзалиновна Иватова

профессор, доктор политических наук, Южно-Казахстанский университет им. М.Ауэзова, Шымкент, Казахстан, email: livatova2701@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-0530-1462>

Амантай Абилаилович Нурмагамбетов

советник директора, профессор, доктор политических наук, Национальный центр развития высшего образования РК, Астана, Казахстан email: a.nurmagambetov@n-k.kz, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0781-2277>

Дюзденбаева Р.О., Иватова Л.М., Нурмағамбетов А.А., Тажибаев Р.Х.

- Радик Хамитович Тажибаев* старший преподаватель, кандидат политических наук, Рудненский индустриальный университет, Рудный, Казахстан email: ofizer90@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-8484-1634>
- Роза Оразқызы Дюзденбаева* PhD докторант, Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан, email: dyuzdenbaeva_roz@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-717-7656>
- Ләйлә Мырзалықызы Иватова* профессор, саяси ғылымдарының докторы, М. Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан университеті, Шымкент, Қазақстан, email: livatova2701@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-0530-1462>
- Амантай Әбілқайырұлы Нұрмағамбетов* директордың кеңесшісі, профессор, саяси ғылымдарының докторы, ҚР Жоғары білім беруді дамыту ұлттық орталығы, Астана, Қазақстан, email: a.nurmagambetov@n-k.kz, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0781-2277>
- Радик Хамитұлы Тәжібаев* аға оқытушы, саяси ғылымдарының кандидаты, Рудный индустриялық университеті, Рудный, Қазақстан email: ofizer90@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-8484-1634>
- Roza Dyuzdenbayeva* PhD student, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan, email: dyuzdenbaeva_roz@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-717-7656>
- Lyailya Ivatova* Professor, Doctor of Political Sciences, M. Auezov South Kazakhstan University, Shymkent, Kazakhstan, email: livatova2701@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-0530-1462>
- Amantai Nurmagambetov* Advisor to the Director, Professor, Doctor of Political Sciences, National Center for Higher Education Development of the Republic of Kazakhstan, Astana, Kazakhstan, email: a.nurmagambetov@n-k.kz, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0781-2277>
- Radik Tazhibaev* Senior Lecturer, Candidate of Political Sciences, Rudny Industrial University, Rudny, Kazakhstan, email: ofizer90@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-8484-1634>

